

Министерство образования Новосибирской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«БЕРДСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	ОП.02	Организация туристской индустрии
	индекс	название
специальность	43.02.10	«Туризм»
	код специальности	название специальности

Бердск, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования специальности 43.02.10 Туризм (далее – ФГОС СПО), примерной программы учебной дисциплины.

43.02.10

код специальности

Туризм

название специальности

код укрупненной группы специальности

название укрупненной группы специальности

Организация-разработчик: ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Разработчик(и):

преподаватель

Иванова Ж.В.

должность, ученая
степень

подпись

фамилия, имя, отчество

должность, ученая
степень

подпись

фамилия, имя, отчество

должность, ученая
степень

подпись

фамилия, имя, отчество

РАССМОТРЕНО

Заседание ПЦК

Протокол № 1 от 29.08 2022

Председатель ЦК

Н.А. Прилепская

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-методической работе

С.В. Сак

01.09.2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 «Организация туристской индустрии»

1.1 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональная дисциплина ОП.02 «Организация туристской индустрии» является обязательной частью профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2 Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Код ПК, ОК, ЛР		Умения /Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их	

	реализации.	- предоставлять
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.	информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения
ПК.1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	Знать:
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчинённых.	- инфраструктуру туризма;
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
ЛР13	Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.	- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
ЛР14	Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.	
ЛР 26	Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация туристской индустрии»

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	102
в том числе:	
теоретическое обучение	38
практические занятия	30
Самостоятельная работа	34
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2 Содержание учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. История развития мирового туризма	<i>Содержание учебного материала</i>	6	
	1. Первые турагентства и предприятия размещения и питания. История развития транспорта. 2. Основные понятия, принятые в туристской деятельности	4	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
	Доклад «История развития туризма в России». Проанализировать положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности		
Тема 2. Туризм как отрасль экономики	<i>Содержание учебного материала</i>	8	
	1. Сущность и экономическое содержание туризма. Факторы и условия формирования и развития туристского региона 2. Экономические и финансовые показатели в туризме	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	<i>Практическое занятие</i>	2	
	1. Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России» 2. Расчёт коэффициента дохода от туризма в экономике региона		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
	Пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристский потенциал региона Рассмотреть прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику отдельного региона		
	<i>Содержание учебного материала</i>	8	

Тема 3. Туристский продукт	1. Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта	2	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	2. Обеспечение качества туристского продукта	2	
	<i>Практическое занятие</i>	2	
	1. Формирование туристского пакета, тура. 2. Круглый стол на тему «Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России»		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
	Изучение нормативных материалов – стандартов сферы туризма. Конспектирование основных положений. Пользуясь периодическими источниками информации (газеты и журналы туристской направленности) проанализировать случаи нарушения качества турпродукта в России и за рубежом		
Тема 4. Туристский рынок	<i>Содержание учебного материала</i>	8	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	1. Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка. 2. Конкуренция на рынке туризма.	2	
	<i>Практическое занятие</i>	4	
	1. Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров. 2. Составление карты торговой территории. 3. Организация продвижения туристского продукта		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
	Подготовить доклад на тему «Современное состояние туристского рынка и причины его концентрации». Составление рекламного буклета турфирмы		
Тема 5. Виды предпринимательства в туризме	<i>Содержание учебного материала</i>	8	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	1. Организационно-правовые формы ведения хозяйства. 2. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.	2	
	<i>Практическое занятие</i>	2	
	Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме»		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	4	

	1. Подготовить доклад на тему «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке» 2. Проанализировать выбор организационно-правовой формы туристского предприятия (по выбору)		
Тема 6. Роль туроператорской и турагентской деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	10	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	1. Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке. 2. Международная деятельность туроператоров и турагентов. 3. Имидж туристской фирмы.	2	
	<i>Практическое занятие</i>	4	
	1. Составление договорного плана туроператора с турагентом. 2. Создание имиджа туристской фирмы. 3. Определение партнеров по сбыту.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	4	
	Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - главы I- III, законспектировать основные моменты Подготовить доклад на тему «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании»		
Тема 7. Финансовые и банковские услуги в туризме	<i>Содержание учебного материала</i>	6	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	Платёжные средства и правила их применения.	2	
	<i>Практическое занятие</i>	2	
	Круглый стол на тему «Современные платёжные средства в сфере туризма»		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
	Сообщение на тему: «Денежные операции за рубежом»		
Тема 8. Гостиничный комплекс и его структура	<i>Содержание учебного материала</i>	10	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14,
	История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц. Структура типового гостиничного предприятия. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса. Структура типового гостиничного предприятия	4	
	<i>Практическое занятие</i>	2	

	Классификация средств размещения туристов. Круглый стол на тему «Развитие гостиничных комплексов в России. Круглый стол на тему «Перспективы развития мирового гостиничного комплекса».		ЛР26
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	4	
	Подготовить доклад на тему «Международные гостиничные цепи» Подготовить сообщение на тему «Основные направления гостиничных комплексов в России» Изучение нормативных документов: «Правила предоставления гостиничных услуг в России», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Конспектирование основных положений		
Тема 9. Комплекс услуг предприятия питания и его роль в туризме	<i>Содержание учебного материала</i>	10	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	Организация питания в туризме. Классификация туристских предприятий питания Охарактеризовать различные типы питания	4	
	<i>Практическое занятие</i>	2	
	Круглый стол на тему «Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	4	
	1. Доклад на тему: «Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии» 2. Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений туристов из Франции, Германии.		
Тема 10. Экскурсионная деятельность	<i>Содержание учебного материала</i>	6	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	1. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов. 2. Классификация экскурсий. Роль экскурсовода.	2	
	<i>Практическое занятие</i>	2	
	1. Круглый стол на тему: «Современное состояние экскурсионного дела» 2. Разработка экскурсии.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	

	Подготовить доклад на тему: «Основные этапы развития экскурсионного дела» Подготовить сообщения на тему: «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»		
Тема 11. Транспортные услуги в туризме	<i>Содержание учебного материала</i>	6	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	1. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности 2. Виды транспортных перевозок	2	
	<i>Практические занятия</i>	2	
	1. Круглый стол на тему: «Роль и место транспортных услуг на туристском рынке» 2. Круглый стол на тему: «Организация туристских перевозок»		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
	Доклад на тему: «Международно-правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме» Пользуясь периодическими источниками информации изучить экскурсионные туры по региону		
Тема 12. Информационные технологии в туризме	<i>Содержание учебного материала</i>	6	ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	1. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. 2. Методы использования.	2	
	<i>Практические занятия</i>	2	
	1. Круглый стол на тему: «Интернет - технологии в туризме», 2. «Методы использования ИТ в туризме»		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
	Доклад на тему: «Информационные системы оперативного управления туристской фирмой»		
	<i>Содержание учебного материала</i>	10	ОК 1 – ОК 9

Тема 13. Правовое регулирование туристской деятельности и формальности	1. Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ .Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.	2	ПК 1.1 – 1.3 ПК 2.2 ПК 3.4 ПК 4.2 ЛР1,ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР26
	2. Сущность и виды туристских формальностей	2	
	<i>Практические занятия</i>	4	
	1. Круглый стол на тему «Проблемы правоотношений туриста и туристской фирмы» 2. Составление договоров о реализации турпродукта между исполнителем и потребителем туристских услуг 3. Круглый стол на тему «Технологии реализации туристских формальностей»		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>	2	
Изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность (Закон о защите прав потребителя, Гражданский кодекс) Доклад на тему: «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка» Доклад на тему «Влияние туристских формальностей на туристскую политику» Доклад на тему: «Проблемы развития туристских формальностей и пути их решения» Подготовка к экзамену			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация общепрофессиональной дисциплины «Организация туристской индустрии» проходит в кабинете турагентской и туроператорской деятельности №10, в корпусе № 2

Оборудование учебного кабинета:

рабочий стол преподавателя – 1 шт;

столы по числу обучающихся – 13 шт;

стул – 26 шт.

Технические средства обучения: ПК, проектор, экран, доска.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие/ А.Б. Косолапов. – 6-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2021. – 294 с. – (Среднее профессиональное образование).

2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум: учебное пособие/ А.Б. Косолапов. – Москва: КНОРУС, 2021. – 280 с. – (Среднее профессиональное образование).

3. Емелин С.В. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С.В. Емелин. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 194 с. – (Профессиональное образование).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия. Учебное пособие. Инфра-М, Форум. 2020 г.

2. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля [Текст]: учебник для СПО социально-экономического профиля. -4-е изд., стер. Москва: Академия, 2020. -336 с.

3.2.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru/>

2. <https://www.garant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:		
<ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения 	<ul style="list-style-type: none"> -правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчётов, соответствие требованиям; -адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. -точность оценки, самооценки выполнения. -соответствие требованиям инструкций, регламентов; -рациональность действий и т.д 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по практическим занятиям; -оценка заданий для самостоятельной работы, <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> в форме экзамена
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:		

<ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона 	<p>-полнота ответов, точность формулировок; - не менее 75% правильных ответов.</p> <p>туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного/устного опроса; -тестирования; -оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) <p>Промежуточная аттестация в форме экзамена</p>
--	---	---

Контроль формируемых профессиональных и общих компетенций

Формируемые профессиональные и общие компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов при выборе алгоритма при решении учебных заданий, поставленных преподавателем
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов при решении проблемных, нестандартных ситуаций при постановке учебной задачи
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Проверка самостоятельной работы обучающихся, связанной с поиском и составлением тезисов по найденному материалу. Анализ результатов наблюдения за деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Проверка самостоятельной работы обучающихся, связанной с поиском информации по определенной теме
ОК 6. Работать в коллективе и команде,	Анализ результатов наблюдения за

эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	деятельностью студентов в процессе выполнения ими учебных заданий
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Анализ результатов использования в учебном процессе инновационных разработок. Экспертная оценка по результатам научно-практической деятельности обучающихся
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Тестирование
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Экспертное наблюдение
ПК.1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	Ситуационная за дача
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Оценка процесса
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	Оценка результатов
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	Практическая работа