

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«БЕРДСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГБПОУ НСО «БПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | | |
|--------------------------|-------------------|---|
| по | ПМ 03. | «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товара |
| профессиональному модулю | | |
| | | МДК.03.01 Теоретические основы товароведения МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров |
| | индекс | название МДК |
| специальность | 38.02.04. | Коммерция (по отраслям) |
| | код специальности | название специальности |

Бердск, 2022г

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»**

«Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товара», приказ от 15 мая 2014 г. № 539.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Новосибирской области «Бердский политехнический колледж» (ГБОУ СПО НСО «БПК»)


Разработчик: Щемелева О.С. преподаватель дисциплин профессионального цикла ГБПОУ НСО «БПК»

РАССМОТРЕНО

Заседание ПЦК

Протокол № 1 от 29.08 2022

Председатель ЦК

 Н.А. Прилепская

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-методической работе

 С.В. Сак

01.09.2022

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|--|----|
| 1 | ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2 | РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 7 |
| 3 | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 9 |
| 4 | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 43 |
| 5 | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 55 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товара»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности: Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирование товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерение товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

и общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

В результате изучения профессионального модуля ПМ.03. «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товара» студент должен

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

1.3. Планируемые результаты рабочей программы воспитания

Формулировки личностных результатов учитывают требования Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи.

| Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы) | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|---|--|
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном само-управлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. | ЛР 2 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». | ЛР 4 |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | ЛР 7 |
| Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности | |
| Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности | ЛР 13 |
| Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость | ЛР 14 |
| Приобретение навыков общения и самоуправления. | ЛР 16 |
| Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности. | ЛР 17 |
| Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии | ЛР 18 |

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

В соответствии с учебным планом данный профессиональный модуль изучается обучающимися на 2 и 3 курсе.

всего - **520** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося –**383** часа, в том числе:
- практические занятия - **192** часов;
- самостоятельная работа обучающегося - **137** часов;
- учебная практика - 72 часа (2 недели);

- производственная практика - 72 часа(2 недели).

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 12. | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. |
| ПК 3.1 | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. |
| ПК 3.2 | Расчитывать товарные потери и реализовать мероприятия по их предупреждению или списанию. |
| ПК 3.3 | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.4 | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. |
| ПК 3.5 | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирование товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. |
| ПК 3.6 | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических |

| | |
|--------|---|
| | требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.7 | Производить измерение товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. |
| ПК 3.8 | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) | | | | | Практика | | | |
|----------------------------------|--|-------------|---|--|---|-------------------------------------|----------------------------------|----------------|--|-------------------------|--|
| | | | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося | | | Самостоятельная работа обучающегося | | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов | | |
| | | | Всего, часов | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов | в т.ч., курсовая работа (проект) | | по профилю специальностей | преддипломная (квалиф), | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| ПК 3.1-3.8 | МДК.03.01 Теоретические основы товароведения | 129 | 86 | 48 | 20 | 43 | | | | | |
| ПК 3.1-3.8 | МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров | 283 | 189 | 144 | | 94 | | | | | |
| | Учебная практика | 36 | | | | | | 72 | | | |
| | Производственная практика | 72 | | | | | | | 72 | | |
| Всего: | | 520 | 383 | 192 | | 137 | | 72 | 72 | | |

Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 03.

| 2 | | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | ОК, ПК, ЛР |
|---|---|---|-------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товара | | | 520 | |
| МДК 03.01 Теоретические основы товароведения | | | | |
| Тема 1.1. Введение в товароведение | | | | |
| | | Содержание | 2 | ОК 1,2, ПК 3,8 ЛР 13,18 |
| | 1 | Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. | 1 | |
| | 2 | Основные разделы товароведения, их назначение. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние. | 1 | |
| Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения | | | | |
| | | Содержание | 2 | ПК.3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ОК 3, 6, 7,12, ЛР 13, 14, 16, |
| | 3 | Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Общая классификация товаров. | 1 | |
| | 4 | Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение(товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности. | 1 | |
| | | Самостоятельная работа | 4 | |
| | 1 | 1. Объекты товароведной деятельности; | 2 | |

| | | | | |
|--|-------------------------------|---|---|--|
| | 2 | Субъекты товароведной деятельности; | 2 | |
| Тема 1.3. Методы товароведения | | | | |
| | Содержание | | 2 | |
| | 5 | Методы товароведения: понятие, классификация. | 1 | |
| | 6 | Методы научного познания и практической товарной деятельности, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки. | 1 | |
| | Самостоятельная работа | | 2 | |
| | | Классификация, как метод товароведения. | 2 | |
| Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров | | | | |
| | Содержание | | 2 | |
| | 7 | Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применяемость в товароведении. Признаки, правила классификации. | 1 | |
| | 8 | Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, виды классификаторов, назначение, структура. | 1 | |
| | Практическое занятие | | 3 | |
| | 9,10 11 | Практическая работа № 1. Распознавание методов классификации, составление классификации товаров иерархическим или фасетным методами. Изучение основных методов систематизации товаров. | 3 | |
| | Самостоятельная работа | | 4 | |
| | | Кодирование товаров; | 2 | |
| | | Товароведная классификация товаров | 2 | |
| Тема 1.5 Ассортимент товаров | | | | |
| | Содержание | | 3 | Ок 1, 2, 3, 4, 6, 7, 12, ПК 3.1, |

| | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|--|---|---|
| | 12 | Ассортимент, номенклатура товаров. Понятие. Классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение. | 1 | 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7,3.8. ЛР 13, 14, 16, 18, 19, 20, 22, 23. |
| | 13 | Расчет показателей. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом. Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. | 1 | |
| | 14 | Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента. | 1 | |
| | Практические занятия | | 9 | |
| | 15-17 | Практическая работа №2. Расчет основных показателей ассортимента товаров, их анализ. | 3 | |
| | 18-20 | Практическая работа № 3. Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций. | 3 | |
| | 21-23 | Практическая работа № 4. Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций | 3 | |
| | Самостоятельная работа | | 6 | |
| | | 1. Ассортимент товаров: понятие, классификация; | 2 | |
| | | 2. Ассортимент товаров: свойства и показатели; | 2 | |
| | | Ассортимент товаров. Управление ассортиментом | 2 | |
| Тема 1.6. Качество товаров | | | | |
| | Содержание | | 2 | |
| | 24 | Основные понятия: качество, свойство, показатели, уровень качества. Классификация свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура краткая характеристика, критерии выбора. | 1 | |
| | 25 | Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Особенности оценки качества продовольственных товаров и непродовольственных товаров. Особенности оценки качества | 1 | |
| | Практические занятия | | 6 | |

| | | | |
|--|-------------------------------|--|---|
| | 26-28 | Практическая работа № 5. Анализ потребительских свойств товаров | 3 |
| | 29-31 | Практическая работа № 6. Анализ потребительских свойств товаров | 3 |
| | Самостоятельная работа | | 4 |
| | | 1. Качество товаров: понятие, свойства и показатели качества; | 2 |
| | | Качество товаров. Потребительские свойства и показатели. | 2 |
| Тема 1.7. Оценка качества товаров | | | |
| | Содержание | | 5 |
| | 32 | Понятие «Оценка качества». Структура оценочной деятельности и результаты деятельности по оценке качества. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности: марки, номера, размерные категории, артикулы. | 1 |
| | 33 | Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. | 1 |
| | 34 | Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. | 1 |
| | 35 | Диагностика дефектов: причина возникновения, методы обнаружения. Способы предупреждения и устранения. | 1 |
| | 36 | Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. | 1 |
| | Практические занятия | | 6 |
| | 37-39 | Практическая работа № 7. Определение градации качества продовольственных (непродовольственных) товаров и принципов их деления на сорта. | 3 |
| | 40-42 | Практическая работа № 8. Выявление дефектов товаров по натуральным образцам и ГОСТам. Определение браковочного и приемочного чисел. | 3 |
| | Самостоятельная работа | | 4 |

| | | | |
|---|-------------------------------|---|---|
| | | Оценка качества. Градации качества; | 2 |
| | | Оценка качества. Дефекты товаров. | 2 |
| Тема 1.8. Количественные характеристики товаров | | | |
| | Содержание | | 2 |
| | 43 | Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица. Общность и различия. Основные понятия: упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. | 1 |
| | 44 | Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций, специфические для товарных партий. Назначение, краткая характеристика. | 1 |
| Тема 1.9 Физические свойства | | | |
| | Содержание | | 2 |
| | 45 | Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические - назначение, краткая характеристика отдельных свойств. | 1 |
| | 46 | Группы физических свойств товаров: оптические и акустические - назначение, краткая характеристика отдельных свойств. | 1 |
| Тема 1.10 Технологический цикл товародвижения | | | |
| | Содержание | | 2 |
| | 47 | Технологический цикл товародвижения - этапы и стадии: предтоварная, товарная и постреализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. | 1 |
| | 48 | Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе. | 1 |
| | Практическое занятие | | 3 |
| | 49-51 | Практическая работа № 9. Определение приемочного и браковочного чисел, возможности приемки партии товаров | 3 |
| | Самостоятельная работа | | 2 |
| | | Технологический цикл товаров. Контроль качества и количества товарных партий. | 2 |
| Тема 1.11. Формирование и сохранение качества и количества товаров | | | |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| | Содержание | 6 |
| 52 | Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы, влияющие на количество и качество. Формирование качества. Классификация сохраняющих факторов. | 1 |
| 53 | Упаковка. Понятие, виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания. Хранение. Основные понятия. | 1 |
| 54 | Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие, показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. | 1 |
| 55 | Классификация методов хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. | 1 |
| 56 | Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. | 1 |
| 57 | Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий хранения, нормативная база. | 1 |
| | Практическое занятие | 4 |
| 58-61 | Практическая работа № 10. Изучение требований НД к маркировке, упаковке, транспортированию и хранению товаров | 4 |
| | Самостоятельная работа | 6 |
| | 1. Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы; 2. Обеспечение качества и количества товаров. Сохраняющие качества; Хранение товаров. | |
| Тема 1.12 Товарные потери | | |
| | Содержание | 3 |
| 62 | Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь. | 1 |
| 63 | Порядок списания товарных потерь. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь | 1 |

| | | | |
|--|-------------------------------|---|---|
| | 64 | Меры по предупреждению и сокращению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь. | 1 |
| | Практические занятия | | 8 |
| | 65-68 | Практическая работа № 11. Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь. | 4 |
| | 69-72 | Практическая работа № 12. Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь. | 4 |
| | Самостоятельная работа | | 4 |
| | | 1. Товарные потери. Количественные (нормируемые) потери; Товарные потери. Качественные (актируемые) потери. | |
| Тема 1.13. Информационное обеспечение. Виды, формы, средства информации | | | |
| | Содержание | | 2 |
| | 73 | Информационное обеспечение. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. | 1 |
| | 74 | Средства товарной информации: классификация, назначение. Маркировка: понятие, назначение, структура. | 1 |
| | Практические занятия | | 9 |
| | 75-78 | Практическая работа №13. Расшифровка маркировки продовольственных (непродовольственных) товаров, в т.ч. информационных знаков. | 3 |
| | 79-82 | Практическая работа №14. Расшифровка маркировки продовольственных (непродовольственных) товаров, в т.ч. информационных знаков. | 3 |
| | 83-86 | Практическая работа №15. Расшифровка маркировки продовольственных (непродовольственных) товаров, в т.ч. информационных знаков. | 3 |
| | Самостоятельная работа | | 8 |
| | | 1. Товарная информация: понятие, значение; | |

| | | | | |
|---|---|---|--|--------------------|
| | | 2. Виды и формы товарной информации; 3. Маркировка товаров. Структура маркировки; Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика. | | |
| Всего МДК 03.01. | | | 86 | |
| МДК 03.02.Товароведение продовольственных товаров | | | 189 | |
| Тема 2.1. Особенности оценки качества и подтверждение соответствия качества продовольственных товаров. Основы управления ассортиментом | | | | |
| | Содержание | | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, |
| 1 | <p>Оценка соответствия: понятие, этапы, назначение. Группы показателей качества: органолептические, физико-химические, микробиологические и паразитологические.</p> <p>Органолептические показатели, их краткая характеристика. Показатели, определяющие (внешний вид: форма, окраска, поверхность, целостность, вкус, запах) и специфичные (внутреннее строение, консистенция, прозрачность, наличие осадков и т.д.). Физико-химические показатели: прямые и косвенные, общие и специфичные. Предельные значения показателей, критерии ограничения максимальных и минимальных значений физикохимических показателей.</p> <p>Безопасность: понятие. Виды и показатели безопасности продовольственных товаров. Химическая и радиационная безопасность: показатели.</p> <p>Микробиологические показатели. Виды продовольственных товаров, для которых устанавливаются микробиологические показатели. Наиболее распространенные микробиологические показатели. Градации качества продовольственных товаров: стандартная, нестандартная, брак, отходы. Критерии деления товаров на градации качества. Товарные сорта: понятие. Определение товарных сортов. Особое подтверждение соответствия: группы однородных продовольственных.</p> <p>Паразитологические показатели: понятие, назначение, виды паразитов, товары, повреждаемые ими. товаров, подлежащих обязательной сертификации или декларированию. Нормативно-правовая база оценки и подтверждения соответствия: Федеральные законы, технические регламенты, стандарты.</p> | 1 | ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---|---|--|
| | | | | |
| | Самостоятельная работа | | 2 | |
| | | Конспект Номенклатура показателей безопасности, подлежащих подтверждению при обязательной сертификации и перечень продукции, подлежащих декларированию. | | |
| Тема 2.2. Вспомогательные продовольственные товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 2 | Пищевые добавки: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных подгрупп. Улучшители консистенции: виды, назначение. Крахмал: виды, назначение, факторы и оценка качества, товарные сорта, дефекты; упаковка, маркировка и хранение. Сода: понятие, виды, назначение, оценка качества. | 1 | |
| | Практическая работа | | 2 | |
| | 3,4 | | | |
| | Самостоятельная работа | | | |
| | | Конспект темы: Специи: понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка, маркировка, хранение. | 2 | |
| Тема 2.3. Пищевые концентраты | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 5 | Рынок пищевых концентратов; состояние и перспективы развития. Классификация пищевых концентратов по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные особенности концентратов от других групп продовольственных товаров. Пищевая ценность отдельных подгрупп. Товароведная характеристика важнейших подгрупп концентратов. Оценка качества. Определяющие и специфичные показатели качества; дефекты допустимые и недопустимые: причины возникновения и пути устранения. Упаковка и маркировка пищевых концентратов. | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, |

| | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|---|---|--------------------------------|
| | | Условия и сроки хранения отдельных подгрупп. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения и меры по сокращению | | 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, |
| | Практическая работа №1 | | 2 | |
| | 6,7 | Распознавание ассортимента пищевых концентратов по сырью, назначению. Опре5деление показателей качества. | | ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| Тема 2.4 Зерномучные товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 8 | Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Классификация зерномучных товаров. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности. Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров. Особенности состава и строения зерна, влияющие на потребительские свойства. Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки: хлеба, сухарных, бараночных, макаронных изделий по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке. | 1 | |
| | 9 | Оценка качества зерномучных товаров: градации качества, определяющие и специфичные показатели качества разных групп, дефекты технологические и предреализационные: причины их возникновения, пути устранения. Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины их возникновения и пути сокращения. | 1 | |
| | Практические занятия | | 6 | |
| | 10, 11 | Практическая работа № 2. Определение товарного сорта крупы и муки по стандарту (решение ситуационных задач). | 2 | |
| | 12, 13 | Практическая работа №2. Оценка качества хлеба по органолептическим показателям (по стандартам). Показатели безопасности. Товарные потери | 2 | |

| | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|---|---|--|
| | 14, 15 | Практическая работа № 3. Формирование торгового ассортимента зерномучных товаров. Расчеты показателей ассортимента. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | | 6 | |
| | | 1. Ассортимент зерномучных товаров. Оценка качества зерномучных товаров. | 6 | |
| Тема 2.5. Плодоовощные товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 16 | Рынок плодоовощных товаров: состояние и перспективы развития. Классификация свежих овощей, грибов, плодов и продуктов их переработки. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей. Товароведная характеристика свежих плодов и овощей по составу, строению, использованию, сортаменту. Оценка товарного качества свежих плодов и овощей, определяющие и специфичные показатели, их дифференциация по назначению. Градации качества: продукция стандартная, нестандартная, отход. Деление на помологические группы. Дефекты. Упаковка и маркировка. Хранение свежих плодов и овощей: длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Потери, причины их возникновения в пути сокращения. Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика. Оценка качества продуктов переработки: показатели качества, дефекты, причины их возникновения и пути устранения. Условия и сроки хранения. | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | 17. 18 | Практическая работа № 4. Определение товарного качества свежих плодов и овощей по стандартам на натуральных образцах. Обеспечение сохранности. | 2 | |
| | 19- 20 | Практическая работа № 5. Изучение ассортимента переработанных плодов и овощей. Идентификация маркировки плодоовощных консервов. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | | 6 | |

| | | | | |
|----------------------------------|--|--|----|--|
| | | Ассортимент плодоовощных товаров. Оценка качества плодоовощных товаров. | 6 | |
| Тема 2.6. Вкусовые товары | | | | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| | Содержание | | 2 | |
| 21 | Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и перспективы развития. Проблемы российского рынка. Классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами, состав и пищевая ценность разных подгрупп. Отрицательное влияние физиологически активных веществ на организм человека. Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных подгрупп (водок, ликероводочных изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе, пряностей, приправ). | 1 | | |
| 22 | Оценка качества вкусовых товаров: градации качества, определяющие и специфичные показатели качества; дефекты, причины возникновения, пути предупреждения и устранения. Упаковка и маркировка товаров этой группы. Условия и сроки хранения различных подгрупп вкусовых товаров, Товарные потери, причины их возникновения, пути предупреждения и сокращения. | 1 | | |
| Практические занятия | | | 8 | |
| 23. 25 | Практическая работа № 6. Определение товарного сорта чая по органолептическим показателям, анализ ассортимента в розничной торговой сети. | 3 | | |
| 26 27 | Практическая работа № 7. Анализ ассортимента безалкогольных напитков. Идентификация вин по маркировке и показателям качества. | 2 | | |
| 28- 30- | Практическая работа № 8. Распознавание вин по ассортиментной принадлежности. Идентификация вин по маркировке и показателям качества. | 3 | | |
| Самостоятельная работа | | | 12 | |

| | | | | |
|-------------------------------------|-----------|---|---|--|
| | | Ассортимент вкусовых товаров. Оценка качества вкусовых товаров. Оценка качества вкусовых товаров Дефекты вкусовых товаров. | | |
| Тема 2.7 Кондитерские товары | | | | |
| | | Содержание | 2 | |
| | 31 | Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития, источники поступления, проблемы рынка. Классификация кондитерских изделий. Признаки общей и частных классификаций. Товароведная характеристика сахара, меда, фруктово-ягодные изделия по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства. Товароведная характеристика сахара, меда, фруктово-ягодные изделия по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства. | 1 | |
| | 32 | Оценка качества кондитерских товаров: градации качества, определяющие и специфичные показатели качества отдельных видов; дефекты технологические и предреализационные, причины возникновения и меры предупреждения. Шоколад, конфеты. Классификация. Оценка качества. Дефекты. Условия и сроки хранения: товарные потери, причины их возникновения и пути сокращения. | 1 | |
| | | Практические занятия | 6 | |
| | 33 34 | Практическая работа № 9. Оценка качества и проведение идентификации карамели по органолептическим показателям и содержанию начинки по стандарту. | 2 | |
| | 35- 36 | Практическая работа № 10. Оценка качества мучных кондитерских изделий (одного вида) по органолептическим показателям по стандарту | 2 | |
| | 37 38 | Практическая работа №11. Распознавание шоколада по ассортиментной принадлежности. Условия и сроки хранения кондитерских товаров. | 2 | |

| | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|--|---|--|
| | Самостоятельная работа | | 6 | |
| | | Ассортимент кондитерских товаров. Оценка качества кондитерских товаров. | | |
| Тема 2.8. Молочные товары | | | | ОК 2, 6, 7, 12, |
| | Содержание | | 2 | |
| | 39 | Классификация молока и продуктов его переработки. Признаки общей и частной классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп. Структура молока и масла. Товароведная характеристика отдельных подгрупп кисломолочных товаров по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. | 1 | ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, |
| | 40 | Оценка качества: градации качества, принципы деления на товарные сорта отдельных групп, показатели качества определяющие и специфичные; дефекты: технологические и предреализационные, причины возникновения. Упаковка и маркировка молочных товаров. Условия и сроки хранения отдельных подгрупп. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. | 1 | ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| | Практические занятия | | 6 | |
| | 41 42 | Практическая работа № 12. Органолептическая оценка, качества, молока и кисломолочных продуктов по стандарту. Признаки идентификации, фальсификации молока. | 2 | |
| | 43 44 | Практическая работа № 13. Сыры: классификация, ассортимент, оценка качества. Дефекты. Расчёт товарных потерь. | 2 | |
| | 45 46 | Практическая работа № 14. Анализ ассортимента сыров в розничной торговой сети, органолептическая оценка качества по стандарту. | 2 | |
| | 47- 48 | Практическая работа № 15. Анализ ассортимента йогуртов в розничной торговой сети, органолептическая оценка качества по стандарту. | 2 | |

| | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|----|--|
| | Самостоятельная работа | | 1 | |
| | | Реферат на тему: Рынок молочных товаров: состояние, перспективы развития, источники поступления. Проблемы рынка. | | |
| Тема 2.9.Мясные товары | | | | |
| | Содержание | | 3 | |
| | 49 | Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития, источники поступления. Проблемы российского рынка. Классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки общей и частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров. Товароведная характеристика мяса птицы. | | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, |
| | 50 | Оценка качества: градации качества, определяющие и специфичные показатели, их значение для качества и сохраняемости, повышения конкурентоспособности товаров. Принципы сортовой разделки мясных туш и деления мяса, продуктов его переработки на товарные сорта. Дефекты: виды, причины возникновения. | | ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| | 51 | Условия и сроки хранения различных подгрупп. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Колбасные изделия: классификация. Ассортимент. Особенности производства. Оценка качества. Дефекты. Хранение. | | |
| | Практические занятия | | 12 | |
| | 52 | Практическая работа № 16. Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины, принципов деления мяса на сорта. | 1 | |
| | 53-56 | Практическая работа № 17. Оценка качества колбасных изделий по органолептическим показателям по стандарту. | 4 | |
| | 57 | Практическая работа № 18. Расчет товарных потерь мяса, копченостей и колбасных изделий. | 1 | |
| | 58 | Практическая работа № 19. Распознавание мяскопченостей по ассортиментной | 4 | |

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---|---|--|
| | 61 | принадлежности | | |
| | 62 | Практическая работа № 20. Анализ ассортимента мясных консервов в розничной торговой сети | 2 | |
| | 63 | | | |
| | Самостоятельная работа | | 7 | |
| | | Ассортимент мясных товаров. Оценка качества мясных товаров. | | |
| Тема 2.10. Рыбные товары | | | | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| | Содержание | | 4 | |
| | 64 | Рынок рыбы и продуктов ее переработки: состояние, перспективы развития, районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыбоводства и рыболовства. | 1 | |
| | 65 | Классификация рыбы и продуктов ее переработки. Тканевый и химический состав, пищевая ценность. Общность и отличительные особенности мяса рыбы от мяса теплокровных животных | 1 | |
| | 66 | Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика. Способы разделки рыб, их характеристика. Товароведная характеристика рыбы живой, охлажденной, мороженой. | 1 | |
| | 67 | Оценка качества; градации качества, определяющие и специфичные показатели качества; дефекты: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. | 1 | |
| | Практические занятия | | 8 | |
| | 68 | Практическая работа № 21. Распознавание ассортимента мороженой рыбы. | 2 | |
| | 69 | | | |
| | 70 | Практическая работа № 22. Определение вида, крупности соленой и копченой рыбы, органолептическая оценка качества. | 2 | |
| | 71 | | | |
| | 72 | Практическая работа № 23. Анализ ассортимента рыбных консервов в розничной | 2 | |

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|--|---|--|
| | 73 | торговой сети, расшифровка маркировки, органолептическая оценка качества. | | |
| | 74 75 | Практическая работа № 23. Анализ ассортимента рыбных консервов в розничной торговой сети, расшифровка маркировки, органолептическая оценка качества. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | | 7 | |
| | | Оценка качества рыбных товаров Дефекты рыбных товаров. | | |
| Тема 2.11. Пищевые жиры | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 76 | Рынок пищевых жиров: состояние. Перспективы развития, источники поступления. Проблемы рынка. Классификация пищевых жиров: признаки общей и частной классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп. Товароведная характеристика отдельных подгрупп жиров по ассортименту, особенностям сырья, процессам производства и назначения. Оценка качества градации качества, определяющие и специфичные показатели качества: дефекты допустимые и недопустимые: причины их возникновения. Фальсификация: средства и методы обнаружения. Упаковка и маркировка пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры предупреждения и сокращения. | | |
| | Практическое занятие | | 2 | |
| | 77 78 | Практическая работа № 25. Изучение ассортимента маргарина растительных жиров, поставщиков пищевых жиров в розничной торговой сети с последующим анализом. | 2 | |
| Тема 2.12. Яичные товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|--|------------|--|
| | 89 | Классификация яиц и продуктов их переработки. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории. Оценка качества: определяющие и специфичные показатели, их значение дат качества и сохраняемости: дефекты допустимые и недопустимые: причины возникновения и пути устранения. Упаковка и маркировка яиц. Условия и сроки хранения яиц и яичных продуктов. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| | Практическая работа | | 2 | |
| | 80 81 | Практическая работа № 26. Распознавание ассортимента яиц и продуктов их переработки. Оценка качества: определяющие и специфичные показатели, их значение дат качества и сохранности: дефекты допустимые и недопустимые. | 2 | |
| Тема 2.13. Продукты детского питания. | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 82 | Продукты детского питания: понятие, назначение, классификация. Товароведная характеристика ПДП на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основах по назначению, особенностям состава, производства. Оценка качества: показатели, безопасность, дефекты. Упаковка маркировка, условия и сроки хранения. | | |
| | Практическая работа | | 2 | |
| | 83 84 | Практическая работа № 27. Распознавание ассортимента детского питания. Оценка качества: показатели, безопасность, дефекты. Упаковка маркировка, условия и сроки хранения. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | | 3 | |
| | | Оценка качества продуктов детского питания Дефекты продуктов детского питания. | | |
| МДК 03.02. Товароведение непродовольственных товаров | | | 105 | |
| Тема 3.1. Товары из пластмасс. | | | | |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|--|
| | Содержание | | 1 | |
| 1 | Пластические массы и товары из пластмасс: понятие. Рынок товаров из пластмасс. Потребительские свойства товаров из пластмасс. Факторы, формирующие качество изделий из пластмасс: исходное сырье, конструкция, способы переработки пластмасс в изделия. Общие свойства, виды, достоинства и недостатки поликонденсационных и полимеризационных синтетических смол и пластмасс на их основе. Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Основные направления развития ассортимента товаров из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс, показатели безопасности. Органолептические методы оценки качества изделий из пластмасс. Санитарно-гигиенические методы оценки изделий из пластмасс. Показатели безопасности пластмасс. Дефекты изделий из пластмасс. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров из пластмасс. | | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| | Практическое занятие | | 6 | |
| 2-7 | Практическая работа № 1. Идентификация товаров из пластмасс по виду применяемых пластмасс, способам изготовления, отделке, назначению и наименованиям изделий. Анализ ассортимента товаров из пластмасс на рынке. | | 6 | |
| Тема 3.2. Товары бытовой химии | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| 8 | Товары бытовой химии: понятие, их значение в народном хозяйстве. Состояние рынка товаров бытовой химии, потребительские свойства. Классификация товаров бытовой химии. Клей: состав, свойства, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Органолептические показатели доброкачественности клея. Маркировка. Упаковка, транспортирование и хранение клея. Оценка качества. Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства, общие и специфические показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента олиф, лаков и красок. Оценка качества. Моющие средства: мыла, синтетические моющие и вспомогательные средства (умягчители воды, отбеливатели, красители, антистатические, дезинфицирующие и другие вещества): виды, состав, свойства. | | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |

| | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--|---|--|
| | | Общие и специфические показатели качества, методы оценки качества моющих средств.Пятновыводящие, чистящие и полирующие средства, ядохимикаты, гербициды и минеральные удобрения: состав, свойства, показатели качества, методы оценки качества, особенности упаковки и маркировки, транспортирования и хранения.Основные направления совершенствования ассортимента товаров бытовой химии. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии. | | |
| | Практическое занятие | | 2 | |
| | 9-10 | Практическая работа № 2. Изучение и анализ ассортимента товаров бытовой химии | 2 | |
| Тема 3.3. Силикатные товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 11 | Силикаты, стекло, керамика: понятие. Состояние рынка силикатных товаров. Потребительские свойства товаров. Особенности современного ассортимента, пути совершенствования. Состав стекла, влияние состава стекла на потребительские свойства и качества стеклянных изделий. Особенности технологии производства стеклянных изделий. Способы выработки стеклянных изделий, их влияние на потребительские свойства и внешние отличительные признаки изделий. Декорирование стеклянных изделий. Влияние состава стекла, способов выработки и декорирования на потребительские свойства и цену стеклянной и хрустальной посуды. Классификация и характеристика ассортимента сортовой (столовой), кухонной (в т.ч. из термоустойчивого стекла), хозяйственной посуды и художественных изделий. Особенности изделий из силикатов. Показатели качества стеклянной и хрустальной посуды, методы их оценки. Дефекты стеклянных изделий, их сортировка. Виды керамики: фарфор, фаянс, полуфарфор, майолика и гончарные изделия. Особенности их состава, технологии производства и декорирования. Показатели качества фарфоровой и фаянсовой посуды, методы их определения. Дефекты керамических товаров. Классификация и характеристика | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---|----|--|
| | | основных ассортиментных групп керамических товаров. Оценка качества. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения стеклянных и керамических товаров. Меры по снижению боя при транспортировании и хранении. | | |
| | Практическое занятие | | 6 | |
| | 12-17 | Практическая работа № 3. Идентификация и оценка качества стеклянной и керамической посуды. Анализ ассортимента силикатных товаров на местном рынке. | 6 | |
| | Самостоятельная работа | | 10 | |
| | | 1. Ассортимент стеклянной посуды 2. Ассортимент керамической посуды 3. Оценка качества стеклянной посуды. 4. Оценка качества керамической посуды | | |
| Тема 3.4. Металлохозяйственные товары. | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 18 | Классификация ассортимента металлических хозяйственных товаров. Показатели качества посуды, металлических инструментов, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования. Методы оценки качества металлических хозяйственных товаров, их дефекты. Классификация и характеристика ассортимента металлической посуды, инструментов, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения металлических хозяйственных товаров. | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16,18- 20,22,23 |
| | Практическое занятие | | 6 | |
| | 19-24 | Практическая работа № 4 Изучение и анализ ассортимента металлохозяйственных товаров на местном рынке. Оценка качества. | 6 | |

| Тема 3.5. Мебельные товары | | | | |
|--------------------------------------|--|--|---|---|
| | Содержание | | 1 | |
| 25 | Состояние рынка мебельных товаров. Потребительские свойства. Материалы и полуфабрикаты для производства мебели. Влияние конструкции и технологии производства (в т.ч. отделки) на качество мебели. Понятие о столярной,гнутой и плетеной мебели. Мебель на металлическом каркасе и пластмассовая. Показатели качества мебели и методы их оценки. Классификация и характеристика ассортимента столярной жесткой и мягкой мебели. Особенности ассортимента офисной мебели. Дефекты мебели. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение мебели. Уход за ней. | | 1 | |
| | Практическое занятие | | 3 | |
| 26-28 | Практическая работа № 5. Изучение и анализ ассортимента мебельных товаров на местном рынке. Оценка качества. | | 3 | |
| Тема 3.6. Строительные товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| 29 | Состояние рынка строительных товаров. Потребительские свойства, классификация ассортимента строительных товаров. Ассортимент и оценка качества минеральных вяжущих веществ, стеновых, отделочных, облицовочных товаров. Кровельные и древесные материалы и полуфабрикаты, товары для пола и теплоизоляции: показатели, дефекты. Пути совершенствования ассортимента строительных товаров. Особенности упаковки, транспортирования и хранения строительных товаров. | | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, |
| | Практическое занятие | | 6 | |

| | | | | |
|--|-------|---|---|---|
| | 30-35 | Практическая работа № 6. Изучение и анализ ассортимента строительных товаров. Оценка качества. | 6 | ЛР 13-16,18-20,22,23 |
| Тема 3.7. Электробытовые товары | | | | |
| | | Содержание | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, |
| | 36 | <p>Состояние рынка электробытовых товаров, Потребительские свойства.</p> <p>Группировка электробытовых товаров. Требования к качеству электробытовых товаров. Показатели безопасности этих товаров.</p> <p>Показатели качества, ассортимент и маркировка проводниковых изделий (проводов, шнуров, кабелей). Светильники: осветительная арматура и лампы.</p> <p>Лампы осветительные накаливания и люминесцентные: применяемые материалы, особенности конструкции, принцип действия, оценка качества, дефекты, маркировка, ассортимент. Особенности конструкции, показатели качества и ассортимент осветительной арматуры.</p> <p>Установочные изделия: виды, особенности конструкции и ассортимент.</p> <p>Электронагревательные приборы: особенности конструкции, способы нагрева, виды нагревателей, оценка качества, дефекты, классификация и характеристика ассортимента.</p> <p>Бельёобрабатывающие приборы и машины. Утюги, стиральные и гладильные машины: особенности конструкции, типы, показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента. Бытовые холодильные приборы: холодильники, морозильники, холодильники-морозильники. Особенности конструкции абсорбционных, компрессионных и термоэлектрических холодильных приборов. Их технико-экономические показатели, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента по группам сложности. Обозначение холодильных приборов.</p> <p>Приборы микроклимата: виды, особенности конструкции приборов для отопления, вентиляции воздуха, кондиционеров, увлажнителей и ионизаторов воздуха, их технико-экономические показатели и показатели качества, разновидности,</p> | 1 | <p>ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8,</p> <p>ЛР 13-16,18-20,22,23</p> |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|---|---|
| | | <p>характеристика ассортимента.</p> <p>Приборы для уборки помещений: пылесосы, полумоечные машины и полотеры. Их конструкция, принцип действия, технико-экономические показатели и показатели качества. Электроинструменты и машины для механизации работ на приусадебном участке: виды, особенности конструкции, техникоэкономические показатели и показатели качества, характеристика ассортимента.</p> <p>Санитарно-гигиенические электрические приборы: виды, особенности, технико-экономические показатели и показатели качества. Пути совершенствования ассортимента электротоваров.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация электробытовых товаров. Меры безопасности при эксплуатации электробытовых товаров. Гарантийные сроки эксплуатации (службы) электробытовых товаров.</p> | | |
| | Практическое занятие | | 3 | |
| | 37-39 | <p>Практическая работа № 7.</p> <p>Анализ ассортимента электробытовых товаров на местном рынке.</p> | 3 | |
| Тема 3.8 Текстильные товары (ткани, нетканые материалы, искусственный мех, ковры) | | | | |
| | | Содержание | 1 | |
| | 40 | <p>Текстильные товары: понятие, назначение, классификация. Состояние рынка текстильных товаров. Потребительские свойства товаров. Текстильные волокна, нити и пряжа: понятие, основные свойства, показатели качества, классификация ассортимента. Общие сведения о ткацких переплетениях и отделке тканей, их влияние на качество тканей, виды переплетений и отделов. Ткани: понятие, назначение, идентифицирующие признаки. Основные свойства и показатели качества тканей, в том числе показатели безопасности. Оценка качества тканей органолептическим методом. Дефекты тканей. Классификация и групповая характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий. Их свойства, показатели качества, дефекты. Основные направления формирования и совершенствования ассортимента текстильных товаров.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий</p> | 1 | <p>ОК 2, 6, 7, 12,</p> <p>ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8,</p> <p>ЛР 13-16, 18-20, 22, 23</p> |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---|----|---|
| | | | | |
| | Практическое занятие | | 8 | |
| | 41-48 | Практическая работа № 8 Изучение и анализ ассортимента тканей. Оценка качества по стандартам. | 8 | |
| | Самостоятельная работа | | 10 | |
| | | Ассортимент текстильных товаров. Оценка качества тканей. | | |
| Тема 3.9. Одежные (швейные и трикотажные) товары | | | | |
| | Содержание | | 2 | |
| | 49 | Общие сведения о швейных и трикотажных товарах. Состояние рынка швейных и трикотажных товаров. Потребительские свойства товаров. Исходные материалы, полуфабрикаты, процессы моделирования и конструирования, технологические процессы производства, их влияние на качество готовых товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента швейных и трикотажных товаров. Идентифицирующие признаки этих товаров. | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, |
| | 50 | Общая характеристика швейных и трикотажных изделий по форме, силуэту, покрою, отделке, размерным и другим признакам и свойствам. Основные направления развития и совершенствования ассортимента. Оценка качества швейных и трикотажных изделий. Градации качества. Дефекты посадки. Сортировка, оценка и подтверждение соответствия. Маркировка, укладка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация швейных и трикотажных товаров. | 1 | ЛР 13-16,18-20,22,23 |
| | Практические занятия | | 8 | |
| | 51-54 | Практическая работа № 9. Идентификация швейных и трикотажных изделий по видам, половозрастному назначению, особенностям применения, видам исходных материалов, фасонам, размерам и др. признакам. Анализ ассортимента одежды товаров на местном | 4 | |

| | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|---|----|---|
| | | рынке. | | |
| | 55-58 | Практическая работа №10. Оценка качества швейных и трикотажных товаров. Установление градаций качества. | 4 | |
| | Самостоятельная работа | | 10 | |
| | | 1. Ассортимент швейных товаров. 2. Ассортимент бельевого трикотажа. 3. Оценка качества швейных товаров. 4. Оценка качества верхнего трикотажа. | | |
| Тема 3.10. Обувные товары | | | | |
| | Содержание | | 2 | |
| | 59 | Обувные товары: понятие, назначение, классификация. Состояние рынка обуви и пути его развития. Потребительские свойства обувных товаров. Факторы, формирующие качество обуви: материалы, моделирование, конструирование, процессы производства. Материалы для производства обуви: понятие, виды, влияние на потребительские свойства обувных товаров. Натуральные кожи: классификация, показатели качества, характеристика ассортимента юфтевых, хромовых и других кож, их влияние на качество кожаной обуви. Искусственные и синтетические мягкие кожи: классификация, показатели качества, ассортимент, влияние на качество обуви. Искусственные и синтетические мягкие кожи: классификация, показатели качества, ассортимент, влияние на качество обуви. Искусственные материалы для низа обуви: резины, пластмассы, термоэластопласты, их виды, свойства, влияющие на качество обуви. Дефекты обувных материалов и их влияние на качество обуви. Влияние моделирования и конструирования на качество обуви. | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13-16,18-20,22,23 |
| | 60 | Производство кожаной обуви. Влияние процесса производства на качество обуви. Дефекты производства обуви. Характеристика ассортимента обуви по общему назначению, половозрастному делению, группам материалов верха, сезону носки и другим признакам. Кожаная обувь: общие свойства и показатели качества. Размеры | 1 | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---|----|--|
| | | и полноты обуви. Понятие о моделях и фасонах обуви. Методы оценки качества обуви. Дефекты кожаной обуви. Резиновая и полимерная обувь: понятие, общие сведения. Свойства, показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента, дефекты. Валяная обувь: понятие, значение валяной обуви для условий России. Свойства, показатели качества, ассортимент, дефекты. Оценка и подтверждение соответствия обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование. Хранение и эксплуатация обуви. Пути развития и совершенствования ассортимента обуви. | | |
| | Практические занятия | | 6 | |
| | 61-63 | Практическая работа № 11. Изучение и анализ ассортимента обуви по классификационным признакам и потребительским свойствам. | 3 | |
| | 64-66 | Практическая работа № 12. Оценка качества обувных товаров по стандартам. | 3 | |
| | Самостоятельная работа | | 10 | |
| | | 1. Ассортимент кожаной обуви. Оценка качества кожаной обуви. | | |
| Тема 3.11. Пушно - меховые и овчинно-шубные товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 67 | Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначения, классификация. Состояние рынка и пути его развития. Потребительские свойства. Факторы, формирующие качество товаров этой группы (сырье, материалы, полуфабрикаты, конструирование, производство). Характеристики пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и готовых изделиях. Классификация и групповая характеристика ассортимента пушно-меховых товаров. Оценка качества, товарные сорта, дефекты. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | Практическое занятие | | 4 | ЛР 13-16,18-20,22,23 |
| 68-71 | Практическая работа № 13. Изучение и анализ ассортимента пушно-меховых и овчинно - шубных товаров по классификационным признакам и потребительским свойствам. Оценка качества. | | 4 | |
| | Самостоятельная работа | | 4 | |
| | Ассортимент меховых изделий. Оценка качества меховых изделий. | | | |
| Тема 3.12. Культурнобытовые: оргтехнические товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13-16,18-20,22,23 |
| 72 | Оргтехнические товары: понятие, назначение, общие особенности этой группы. Состояние рынка. Потребительские свойства товаров. Подгруппы товаров для учебы, делопроизводства, интеллектуальной деятельности. Бумага и картон: факторы, формирующие качество, свойства и показатели качества, классификация и групповая характеристика ассортимента писчих, чертежных и рисовальных бумаг. Изделия из бумаги и картона: особенности производства, конструкции; классификация и групповая характеристика ассортимента. Товары для письма, черчения и рисования. Средства оргтехники. Групповая характеристика ассортимента. Основные направления развития ассортимента оргтехники. Оценка качества, дефекты. Упаковка, маркировка, хранение. | | 1 | |
| | Практическое занятие | | 4 | |
| 73-76 | Практическая работа № 14. Изучение и анализ ассортимента оргтехнических товаров. Оценка качества. | | 4 | |
| Тема 3.13.Бытовые электронные товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| 77 | Бытовые электронные товары: понятие, назначение. Потребительские свойства. | | 1 | |

| | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|---|---|---|
| | | <p>Рынок бытовой электронной аппаратуры и пути его совершенствования. Классификация бытовых электронных товаров. Общая характеристика ассортимента. Ассортимент, свойства, показатели качества, маркировка комплектующих изделий для бытовых электронных товаров (конденсаторы, резисторы, катушки индуктивности, трансформаторы, полупроводниковые приборы, микросхемы, микропроцессоры, динамические головки, звукосниматели и микрофоны).</p> <p>Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Понятие о бытовой электронной аппаратуре. Радиоприемники, магнитофоны, телевизоры, видеоманитофоны, проигрыватели компакт-дисков, параметры и ассортимент. Влияние параметров и особенностей конструкции на качество аппаратуры. Классы качества и их определение. Особенности современного ассортимента аппаратуры для оптической цифровой записи и воспроизведения звука и изображения. Автомобильная аудио-видеотехника. Направления совершенствования качества электронной аппаратуры, развития ассортимента. Маркировка, упаковка, особенности хранения и эксплуатации бытовых электронных товаров.</p> | | <p>ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, ЛР 13- 16, 18- 20, 22, 23</p> |
| | Практическое занятие | | 4 | |
| | 78-81 | Практическая работа № 15. Изучение и анализ ассортимента бытовых электронных товаров. Анализ ассортимента бытовой электронной аппаратуры на местном рынке. | 4 | |
| | Самостоятельная работа | | 2 | |
| | | Потребительские свойства бытовых электронных товаров. | | |
| Тема 3.14. Фототовары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 82 | Фототовары: понятие, назначение. Рынок фототоваров и пути его совершенствования. Классификация фототоваров. Потребительские свойства фототоваров. Светочувствительные материалы: понятия, свойства, показатели качества, дефекты, ассортимент. Особенности упаковки, маркировки, | 1 | |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---|---|--|
| | | транспортирования и хранения. Фотохимические материалы, их группировка, свойства отдельных видов, ассортимент проявляющих и фиксирующих веществ. Фотообъективы: конструкция, технические показатели, ассортимент и применение. Экспонетры: особенности конструкции и применения. Фотоаппараты: классификация ассортимента, основные узлы, влияние конструкции узлов и деталей фотоаппаратов на их качество. | | |
| | Практическое занятие | | 2 | |
| | 83-84 | Практическая работа № 16. Изучение и анализ ассортимента фототоваров на местном рынке. | 2 | |
| | Самостоятельная работа | | 2 | |
| | | Потребительские свойства фотоаппаратов | 2 | |
| Тема 3.15. Игрушки | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 85 | Игрушки: понятие, назначение. Значение игрушек в воспитании детей. Рынок игрушки. Функциональные (педагогические, игровые), гигиенические и эстетические требования к игрушке. Показатели безопасности. Классификация ассортимента игрушек. Общая характеристика ассортимента. Дефекты игрушек. Оценка подтверждение соответствия качества игрушек. Упаковка, маркировка. Хранение и эксплуатация игрушек. | 1 | |
| | Практическое занятие | | 2 | |
| | 86-87 | Практическая работа № 17. Изучение и анализ ассортимента игрушек на местном рынке. Анализ показателей безопасности игрушек, регламентируемых стандартами, техническими регламентами. | 2 | |
| Тема 3.16. Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты | | | | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | Содержание | 1 | |
| 88 | Общие сведения о спортивных, рыболовных, охотничьих товарах и о средствах индивидуальной защиты. Потребительские свойства спорттоваров. Классификация, групповая характеристика ассортимента спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средства индивидуальной защиты. Особенности оценки качества маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и эксплуатации этих товаров. | 1 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, |
| | Практические занятия | 4 | 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, |
| 89-90 | Практическая работа № 18. Изучение и анализ ассортимента спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. | 2 | 3.8, |
| 91-92 | Практическая работа № 19. Изучение и анализ ассортимента спортивных, рыболовных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. | 2 | ЛР 13- |
| | Самостоятельная работа | 2 | 16,18- |
| | Ассортимент средств индивидуальной защиты | | 20,22,23 |
| Тема 3.17. Ювелирные товары и часы | | | |
| | Содержание | 2 | |
| 93, 94 | Ювелирные товары и часы: понятие, назначение. Состояние рынка и пути его развития, потребительские свойства товаров. Материалы для изготовления и особенности производства ювелирных товаров. Огранка камней, способы закрепления их в изделиях. Классификация, групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов. Единая система наименований и индексации бытовых часов. Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов (платины и золота, серебра, палладия); а так же книжек с сусальным золотом. Основные и дополнительные клейма. Оценка качества, дефекты. | 2 | ОК 2, 6, 7, 12, ПК 3.1, 3.2, 3.3, |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|---|--------------------------------|
| | | Фальсификация. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация ювелирных товаров и часов. | | 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, |
| | Практические занятия | | 6 | |
| | 95-96 | Практическая работа № 20. Изучение ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов. | 2 | ЛР 13- |
| | 97-98 | Практическая работа №21. Анализ ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов на местном рынке. | 2 | 16,18- |
| | 99-100 | Практическая работа №22. Оценка качества ювелирных товаров по органолептическим показателям. Расшифровка клеймения и маркировочных обозначений на ювелирных товарах. | 2 | 20,22,23 |
| Тема 3.18 Парфюмерно-косметические товары | | | | |
| | Содержание | | 1 | |
| | 101 | Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение. Состояние рынка и пути его развития. Потребительские свойства товаров. Факторы формирования качества. Классификация и групповая характеристика ассортимента парфюмерных и косметических товаров. | 1 | |
| | | Направления обновления ассортимента и повышения качества. Управление и формирование ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Особенности современного ассортимента парфюмерных и косметических товаров. Оценка качества, дефекты, градации качества. Фальсификация. Маркировка, упаковка. Транспортирование, хранение. | | |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | 102 | Практическая работа № 23 Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров. | 1 | |
| | 103, 104 | Практическая работа № 24 Анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров на местном рынке. | 2 | |

| | | | | |
|------------------------|-----|---|------------|--|
| | 105 | Практическая работа № 25 Оценка качества парфюмерно- косметических товаров по стандартам. | 1 | |
| Всего МДК 03.02 | | | 189 | |

Примерные темы докладов для самостоятельной работы

1. Факторы формирования качества продовольственных и непродовольственных товаров.
2. Потребительские свойства и показатели качества продовольственных и непродовольственных товаров.
3. Классификация ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.
4. Характеристика ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.
5. Управление ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров на местном рынке
6. Оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров.
7. Обеспечение сохраняемость продовольственных и непродовольственных товаров. (доклады выполняются по видам, подгруппам и однородным группам товаров)

Презентации

1. Факторы сохраняющие качество продовольственных и непродовольственных товаров.
2. Классификация ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров
3. Характеристика ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.
(презентации выполняются по видам, подгруппам и однородным группам товаров)
4. Диагностика дефектов продовольственных и непродовольственных товаров.

Распознать товары по ассортиментной принадлежности;

Расшифровать маркировку, проверить на соответствие требованиям НД;

Оценить качество по органолептическим показателям с использованием НД;

Оценить качество товаров с использованием органолептических и измерительных методов,

Диагностировать дефекты и установить градацию качества товаров;

Определить санитарно-эпидемиологические требования к транспортированию и реализации;

Определить условия, сроки хранения и транспортирование;

Рассчитывать товарные потери;

Идентифицировать товары по классификационным признакам;

Сформировать ассортимент товаров;

Санитарно-эпидемиологические требования к приемке товаров;

Проанализировать торговый ассортимент;

Идентификация маркировки товаров;

Распознавание товаров по классификационным признакам;

Расклассифицировать и идентифицировать товар по ассортиментной принадлежности;

Условия, сроки хранения, транспортирование и санитарно-эпидемиологические требования.

Производственная практика. Виды работ:

Распознать товары по ассортиментной принадлежности;

Расшифровать маркировку, проверить на соответствие требованиям НД;

Оценить качество по органолептическим показателям с использованием НД;

Оценить качество товаров с использованием органолептических и измерительных методов,

Диагностировать дефекты и установить градацию качества товаров;

Определить санитарно-эпидемиологические требования к транспортированию и реализации;

Определить условия, сроки хранения и транспортирование;

Рассчитывать товарные потери;

Идентифицировать товары по классификационным признакам;

Участвовать в формировании ассортимента товаров;

Санитарно-эпидемиологические требования к товаром и упаковке;

Проанализировать торговый ассортимент;

Идентификация маркировки товаров;

Распознавание товаров по классификационным признакам;

Расклассифицировать и идентифицировать товар по ассортиментной принадлежности;

Контролировать условия, сроки хранения, транспортирование и санитарно-эпидемиологические требования; Производить измерение товаров и других объектов;

Работать с документами по подтверждению соответствия.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Образовательная организация должна располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий,

дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам. Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов: кабинет товароведения и лаборатория товароведения и экспертизы товаров,

материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам. Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов: кабинет товароведения и лаборатория товароведения и экспертизы товаров,

Оборудование учебного кабинета и лаборатории и рабочих мест кабинета и лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект законодательных и нормативных документов;
- рекомендации по подготовке к практическим занятиям;
- рекомендации по составлению отчета по производственной практике;
- задания для проведения практических занятий;
- комплект тестовых заданий;
- комплект комплексных практических и ситуационных заданий для проведения учебной практики;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- блок-схемы по темам;
- упаковка по группам вкусовых, молочных, мясных, рыбных товаров;
- микроскопы;
- альбомы рыбных товаров, плодоовощных товаров, хлебобулочных товаров, мясных товаров.
- презентации по группам однородных товаров
- нормативные документы: технические регламенты, стандарты, технические условия;
- натуральные образцы продовольственных и непродовольственных товаров;
- альбомы тканей, нетканых материалов, искусственного меха, трикотажных полотен;
- коллекции камней, стройматериалов, металлов и сплавов;

- микроскопы, лупы, линейки.

Технические средства обучения:

- компьютер с выходом в Интернет; - интерактивная доска;

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Закон РФ от 07.02.1992 N2300-1 (ред. от 29.07.2018) "О защите прав потребителей".
3. Закон РФ от 30.03.1999 N52 (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 21 октября 2018 года) "О санитарноэпидемиологическом благополучии населения".
4. Закон Российской Федерации "Об охране окружающей природной среды" (с изменениями на 29 июля 2018 года).
5. Федеральный Закон РФ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов с населением и/или расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.07.2016 N290-ФЗ (последняя редакция)
6. Федеральный закон от 26.12.2008 N294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"
7. Федеральный закон от 27.12.2002 N184-ФЗ (с изменениями на 29 июля 2017 года) "О техническом регулировании".
8. Федеральный закон от 02.01.2000 N29-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О качестве и безопасности пищевых продуктов".
9. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N55 (ред. от 30.05.2018) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации".
10. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N195-ФЗ от 30.12.2001 N195-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.01.2019). Статья 14.15. Нарушение правил продажи отдельных видов товаров.
11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 14.11.2001 N36 (ред. от 06.07.2011) "О введении в действие Санитарных правил" (вместе с "СанПиН 2.3.2.1078-01.

2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы", утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.11.2001) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.03.2002 N3326).

12. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N67 "О техническом регламенте Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (вместе с "ТР ТС 033/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности молока и молочной продукции") VII. Требования безопасности к молочной продукции.

13. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N68 "О техническом регламенте Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции" (вместе с "ТР ТС 034/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности мяса и мясной продукции") I. Область применения.

14. Статья: Проблемные вопросы применения норм международного права при осуществлении прокурорского надзора за исполнением законов о техническом регулировании в сфере оборота продуктов детского питания (Быкова М.С.) ("Актуальные проблемы российского права", 2014, N 6).

15. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N881 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (вместе с "ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки"). Пищевая продукция в части ее маркировки (с изменениями на 20 декабря 2017 года)
4.4. Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции

16. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N882 (с изменениями на 15 декабря 2015 года) "О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" (вместе с "ТР ТС 023/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей").

17. Федеральный закон от 22.12.2008 N268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию".

18. Заключение Минэкономразвития России от 04.07.2012 "Об экспертизе приказа Росалкогольрегулирования от 26 октября 2010 г. N59н "Об утверждении технических условий в области производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в части хранения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, расфасованной в потребительскую тару".

19. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 N58 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (вместе с "ТР ТС 029/2012. Технический регламент Таможенного союза. Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств").

20. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N883 (с изменениями на 10 мая 2016 года) "О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"(вместе с "ТР ТС 024/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на масложировую продукцию").

21. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N876 (ред. от

20.11.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (вместе с "ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности").

22. Решение Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 N797 (с изменениями на 19 декабря 2017 года) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (вместе с "ТР ТС 007/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков").

23. Закон РФ от 07.02.1992 N2300-1 (ред. от 05.05.2014) "О защите прав потребителей" (с изм. и доп.,)

24. Закон РФ от 02.06.1993 N5076-1 (ред. от 10.01.2002) "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей", Закон Российской Федерации "Об охране окружающей природной среды"

25. Федеральный Закон РФ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов с населением и/или расчетов с использованием платежных карт» 2003г(с изм.)

26. Федеральный закон от 26.12.2008 N294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"

27. Федеральный закон от 27.12.2002 N184-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "О техническом регулировании"

28. Федеральный закон от 02.01.2000 N29-ФЗ (ред. от 19.07.2011) "О качестве и безопасности пищевых продуктов"

29. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N55 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013)

30. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N195-ФЗ (ред. от 22.10.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.11.2014)

Статья 14.15. Нарушение правил продажи отдельных видов товаров

31. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 14.11.2001 N36 (ред. от 06.07.2011) "О введении в действие Санитарных правил" (вместе с "СанПиН 2.3.2.1078-01. 2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы", утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.11.2001) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.03.2002 N3326).

32. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N

67 "О техническом регламенте Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (вместе с "ТР ТС 033/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности молока и молочной продукции") VII. Требования безопасности к молочной продукции

33. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 N

68 "О техническом регламенте Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции" (вместе с "ТР ТС 034/2013. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности мяса и мясной продукции") I. Область применения

34. Статья: Проблемные вопросы применения норм международного права при осуществлении прокурорского надзора за исполнением законов о техническом регулировании в сфере оборота продуктов детского питания (Быкова М.С.) ("Актуальные проблемы российского права", 2014, N 6)

35. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N881 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (вместе с "ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки")

4.4. Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции

36. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N882 (ред. от 13.11.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей" (вместе с "ТР ТС 023/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей")

37. Федеральный закон от 22.12.2008 N268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию"

38. Заключение Минэкономразвития России от 04.07.2012 "Об экспертизе приказа Росалкогольрегулирования от 26 октября 2010 г. N59н "Об утверждении технических условий в области производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в части хранения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, расфасованной в потребительскую тару".

39. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 N58 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств" (вместе с "ТР ТС 029/2012. Технический регламент Таможенного союза. Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств")

40. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N883 "О принятии технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию" (вместе с "ТР ТС 024/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на масложировую продукцию")

41. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N876 (ред. от 20.11.2012) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (вместе с "ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности")

42. Решение Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 N797 (ред. от 10.06.2014) "О

принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" (вместе с "ТР ТС 007/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков")

43. Нормативные документы по продовольственным и непродовольственным товарам.
44. Дмитриченко М.И., Пилипенко Т.В. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: учебное пособие для ВУЗов. - СПб., 2015.
45. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, - Серия: Бакалавр, 2012.-463с.
46. Каплина С.А. Технология оптовой и розничной торговли: учебное пособие / С.А. Каплина. - Ростов н/Дону: Феникс,2010. - 416с.
47. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: учебник для ВУЗов. - М., 2015.
48. Матюхина З.П., Королькова Э.П. Товароведение пищевых продуктов: учебник для НПО. - М., 2015.
49. Николаева М.А. и др. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов. - М.: Экономика, 2015.
50. Николаева М.А. и др. Средства информации о товарах. - М.: Экономика, 2013.
51. Николаева М.А. Товарная экспертиза.- М.: Деловая литература, 2016.

Дополнительные источники:

52. Голубенко О. А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
53. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: Учебное пособие/ Под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательство - торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 360 с.
54. Дзахмишева И.Ш., Балаева С.И., Блиева М.В., Алагирова Р.М. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие/ Под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ш. Дзахмишевой. - М.: Издательство - торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 346 с.
55. Елисеева Л. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения: Учебное пособие / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова и др.; Под ред. Л.Г. Елисеевой - М.: ИНФРА-М, 2014. - 524 с.
56. Казанцева Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Учебник/ Н.С. Казанцева. - 3-е изд. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 400 с.
57. Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 416 с.
58. Куликова Н. Р. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.
59. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебник/ Н.С. Моисеенко. - Изд. 6-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 379с.

60. Теплов В. И. Коммерческое товароведение: Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплового. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 696 с.
61. Товароведение однородных групп продовольственных товаров / Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 930 с.
62. Профессиональные информационные системы «1С: Управление торговлей».
- Интернет-сайты:
63. <http://www.1gost.ru/> Сайт национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ.
64. <http://www.cislink.com/>- База потребительских товаров.
65. <http://www.cosmomir.ru/>- Информационно-деловой портал.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация программы модуля будет проходить совместно с изучением общепрофессиональных дисциплин: «Документационное обеспечения управления», «Стандартизация метрология и подтверждение соответствия», «Безопасность жизнедеятельности», а так же профессионального модуля ПМ .01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью».

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля «Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» является освоением учебной практики в рамках профессионального модуля «Управления ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров».

Виды промежуточной аттестации:

МДК.03.01 Теоретические основы товароведения - экзамен;

МДК.03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров - экзамен

Учебная практика - дифференцированный зачет;

Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет;

Профессиональный модуль - квалификационный экзамен.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|--|---|
| ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. | Определение номенклатуры и расчет показателей ассортимента и товаров в соответствии с нормативными документами (НД). Определение тенденций развития современного ассортимента потребительских товаров на рынке. | Наблюдение на практических занятиях. Оценка результатов практических работ. Тестирование. Решение проблемно-ситуационных задач. Опрос. Зачет. Оценка результатов практических работ. |
| ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовать мероприятия по их предупреждению или списанию. | Определение товарных потерь по однородным группам товаров. Ознакомление с нормами естественной убыли потребительских товаров. Расчет товарных потерь по однородным группам товаров | Наблюдение на практических занятиях. Оценка результатов практических работ. Тестирование. Решение проблемно-ситуационных задач. Опрос. Зачет. Оценка результатов практических работ. |
| ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями. | Определение структурных элементов маркировки, видов информации и видов информационных знаков Расшифровки маркировки, установления соответствия маркировки НД. | Наблюдение на практических занятиях. Оценка результатов практических работ. Тестирование. Решение проблемно-ситуационных задач. Опрос. Зачет. Оценка результатов практических работ. |

| | | |
|---|--|---|
| <p>ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> | <p>Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности. Идентификация товаров. Диагностика дефектов. Определение градаций качества по нормативным документам</p> | <p>Наблюдение на практических занятиях. Оценка результатов практических работ. Тестирование. Решение проблемно-ситуационных задач. Опрос. Зачет. Оценка результатов практических работ.</p> |
| <p>ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p> | <p>Определение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения в соответствии с НД. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним</p> | <p>Наблюдение на практических занятиях. Оценка результатов практических работ. Тестирование. Решение проблемно-ситуационных задач. Опрос. Зачет. Оценка результатов практических работ.</p> |
| <p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями</p> | <p>Установления соответствия упаковки требованиям НД. Выявление наличия недопустимых пищевых добавок. Проверка соответствия товаров санитарно-эпидемиологическим требованиям</p> | <p>Наблюдение на практических занятиях. Оценка результатов практических работ. Тестирование. Решение проблемно-ситуационных задач. Опрос. Зачет. Оценка результатов практических работ.</p> |
| <p>ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные</p> | <p>Проведение измерения товаров и установления соответствия требованиям НД</p> | <p>Наблюдение на практических занятиях. Оценка результатов практических работ. Тестирование. Решение проблемно-ситуационных задач. Опрос. Зачет. Оценка результатов практических работ</p> |

| | | |
|--|--|--|
| ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. | Установление соответствия товара сопроводительным документам и требованиям НД. | Наблюдение на практических занятиях. Оценка результатов практических работ. Тестирование. Решение проблемно-ситуационных задач. Опрос. Зачет. Оценка результатов практических работ. Подготовка сообщений, докладов, презентаций, рефератов. |
| | | Дифференцированный зачет по учебной практике. Квалификационный экзамен по модулю. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у студента не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|---|---|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Выполнение заданий в соответствии с поставленной задачей | Наблюдение и экспертная оценка уровня выполнения заданий |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Обоснование выбора и применения способов решения профессиональных задач в области обслуживания покупателей. | Наблюдение и экспертная оценка при выполнении программы производственной практики |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и | Оценивание реальной ситуации, обоснование выбора решения в | Наблюдение и экспертная оценка при выполнении практических работ и |
| нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | нестандартных ситуациях и способность к самоанализу и самооценке | работ по учебной и производственной практиках. |

| | | |
|---|---|---|
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | Владение способами отбора и использования информации для выполнения профессиональных задач и личного развития | Наблюдение и экспертная оценка на практических занятиях и при выполнении заданий по учебной и производственной практиках. |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Выполнение заданных функций при работе в команде, толерантность межличностного общения. | Наблюдение и экспертная оценка уровня эффективности общения с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения задания. | Соблюдение правил реализации товаров в соответствии с действующими нормативными документами | Наблюдение и оценка уровня знаний законодательства при проведении практических работ и выполнении самостоятельных работ |
| ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | Соблюдение действующего законодательства и НДС при товародвижении, в том числе при реализации товаров и обслуживании покупателей. | Наблюдение и оценка уровня знаний действующего законодательства и обязательных требований НДС |