

Министерство образования Новосибирской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«БЕРДСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Организация
и проведение экономической и
маркетинговой деятельности

по профессиональному модулю	ПМ 02.	
	индекс	название МДК
специальность	38.02.04	«Коммерция(по отраслям)»
	код специальности	название специальности
Разработчик:	преподаватель	Прилепская Н.А.
	должность	подпись фамилия, имя, отчество

Бердск, 2022г.

Рабочая программа Профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО):

код специальности

«Коммерция (по отраслям)»

название специальности

код укрупненной группы специальности

Экономика и управление

название укрупненной группы специальности

Организация-разработчик: ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Разработчик(и):

преподаватель

Прилепская Нина

должность, ученая

подпись

фамилия, имя, отчество

РАССМОТРЕНО

Заседание ПЦК

Протокол № 1 от 29.08 2022

Председатель ЦК

 Н.А. Прилепская

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-методической работе

 С.В. Сак

01.09.2022

СОДЕРЖАНИЕ

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ | стр. |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ | |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчетов основных видов налогов;

- методологические основы финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.2.Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) соответствующих профессиональных компетенций:

- использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации;
- оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем;
- применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;
- определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату;
- выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров;
- обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;
- участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений;
- реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации;
- применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной

подготовке работников в области коммерции при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

501 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 357 час; из них:

практические занятия – 239 часа

самостоятельной работы студента– 144 часов;

Производственная практика (по профилю специальности) –72 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей), участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 13	Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Мак. Всего часов	Всего	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося		
					в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, Часов	Производственная (по профилю специальности), часов
ПК2.1-ПК.2.9	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	120	80		63		40	36
	МДК.02.02.Анализ финансово-хозяйственной деятельности	172	115		98		57	
	МДК.02.03Маркетинг	135	90		78		45	
	Итого(макс.учебная нагрузка):	427	285		239		142	
	Учебная практика	36	36					
	Производственная практика	36	36					36
	Всего (макс. учебная нагрузка и практики):	499	357		357		142	72

3.2. 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	ОК ЛР
1	2	3	4
Раздел 1. Организация и проведение экономической деятельности			
МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение			
Тема 1.1. Финансы: сущность и роль в экономике. Организация денежного обращения	Содержание	9	
	1 Сущность, функции и роль финансов в экономике. Финансовая политика государства в современных условиях. Понятие финансирования, его виды и цели. Система государственных и муниципальных финансов.		
	2 Сущность и функции денег.		
	3 Сущность денежного обращения. Денежная система Российской Федерации. Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства. Скорость денежного обращения. Уравнение обмена И. Фишера.		
	4 Денежно-кредитная политика государства и ее инструменты. Валютная система РФ. Валютный курс и валютные операции.		
	Практические занятия	31	
1 <i>Расчет скорости денежного обращения</i>			
2 <i>Расчет кросс-курсов валют</i>			
Тема 1.2. Налоги и налогообложение	Содержание	8	
	1 Налоговое законодательство. Налоговый кодекс РФ. Нормативные документы Федеральной налоговой службы РФ. Нормативные документы Министерства финансов РФ.		
	2 Налоги и их функции. Классификация налогов. Сущность налогов, роль налогов в формировании финансов государства. Основные и вспомогательные функции налогов. Федеральные, региональные и местные налоги.		
	3 Организация налоговой службы. Федеральные, региональные и местные налоговые службы		ЛР4-13

	4	Методика расчетов основных видов налогов. Методики расчета налога на доходы физических лиц, страховых взносов, транспортного налога, налога на добавленную стоимость, налога на имущество организаций, земельного налога, налога на прибыль организаций. Специальные налоговые режимы, упрощенная система налогообложения.		ОК1-12 ЛР4-13
		Практические занятия		
	1	<i>Расчет налога на доходы физических лиц</i>	31	ОК1-12 ЛР4-13
	2	<i>Расчет страховых взносов</i>		
	3	<i>Расчет транспортного налога</i>		
	4	<i>Расчет налога на добавленную стоимость</i>		
	5	<i>Расчет налога на имущество организаций</i>		
	6	<i>Расчет налога на прибыль организаций</i>		

МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности				
Тема 2.1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	Содержание			
	1	Цели, задачи, методы, приемы и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности. Метод экономического анализа, его теоретические основы. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: функций управления, содержания процесса управления, характера объектов управления, субъектов, периодичности, содержания и полноты изучаемых процессов, методов, изучения объектов, способов механизации - вычислительных работ.	6	ОК1-12 ЛР4-13
	2	Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при первичной обработке информации и изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов. Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при проведении факторного анализа и выявлении резервов роста эффективности деятельности. Виды экономического анализа		
		Практические занятия		
	1	Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации с использованием различных методов факторного анализа.	40	ОК1-12 ЛР4-13
	Содержание			

Тема 2.2. Информационное обеспечение, организация аналитической работы.	1	Информационное обеспечение анализа. Основные источники информации для проведения экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Методика аналитической работы. План и этапы аналитической работы: установление цели и объема экономического анализа, составление программы анализа, подбор и подготовка данных к анализу, проверка достоверности источников информации, приведение данных в сопоставимый вид. Группировка данных и составление графиков, диаграмм, аналитических таблиц. Обобщение и оформление результатов анализа, составление пояснительных записок, принятие решений. Контроль за выполнением предложений по результатам анализа	6	ОК1-12 ЛР4-13
Тема 2.3. Анализ деятельности оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Содержание			
	1	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового и розничного товарооборота. Анализ выполнения плана и динамики оптового и розничного товарооборота. Анализ рациональности товародвижения.	5	ОК1-12 ЛР4-13
	2	Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения: анализ по общему объему и по отдельным статьям. Анализ факторов, влияющих на уровень издержек, выявление резервов экономии издержек.		ОК1-12 ЛР4-13
	3	Методика и последовательность проведения анализа валового дохода: анализ по общему объему и по составу, анализ факторов, влияющих на сумму и уровень валового дохода: выявление резервов роста валового дохода.		ОК1-12 ЛР4-13
	4	Расчет показателей прибыли и рентабельности. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли. Факторный анализ валового дохода, прибыли и рентабельности в розничной торговле.		ОК1-12 ЛР4-13
	5	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния. Анализ имущественного состояния предприятия.		ОК1-12 ЛР4-13
	6	Оценка платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости. Расчет системы коэффициентов финансовой устойчивости		ОК1-12 ЛР4-13
	Практические занятия			58
	2	«Оценка динамики и структуры товарооборота»		
	3	«Анализ структуры, технического состояния и движения основных средств»		
	4	«Анализ показателей эффективности использования товарных ресурсов»		
	5	«Анализ движения персонала силы»		
	6	«Определение факторов, влияющих на производительность труда и объем товарооборота»		

	7	«Анализ издержек обращения книготоргового предприятия»			
	8	«Расчет влияния факторов на издержки обращения»			
	9	«Анализ валового дохода, прибыли и рентабельности в розничной торговле»			
	10	«Анализ влияния факторов на прибыль от продаж и рентабельность»			
	11	«Оценка ликвидности активов торгового предприятия»			
	12	«Анализ структуры бухгалтерского баланса и платежеспособности торгового предприятия»			
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Изучение законодательных и нормативных актов.</p> <p>1. Самостоятельная работа при изучении раздела 2 2. Составление схемы «Связь АФХД с другими науками» 3. Составление конспекта «История АФХД в России» 4. Составление таблицы: «Классификация видов экономического анализа» 5. Решение задач способом цепных подстановок и арифметических разниц 6. Решение задач «Анализ ритмичности продаж» 7. Решение задач «Факторный анализ реализации продукции» 8. Решение задач «Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота книготоргового предприятия» 9. Решение задач «Анализ структуры и движения основных средств» 10. Решение задач «Анализ эффективности использования основных средств». 11. Решение задач «Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема реализации продукции». 12. Дополнение конспекта «Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками» 13. Решение задач «Расчет и анализ показателей товарооборота и товарооборачиваемости». 14. Решение задач «Факторный анализ использования товарных ресурсов» 15. Решение задач «Анализ использования рабочего времени» 16. Решение задач «Анализ динамики фонда оплаты труда» 17. Решение задач «Анализ эффективности использования фонда оплаты труда» 18. Решение задач «Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов в книжном бизнесе» 19. Решение задач «Расчет и анализ издержек обращения». 20. Решение задач «Факторный анализ издержек обращения»</p>			40	59	ОК1-12 ЛР4-13

<ol style="list-style-type: none"> 21. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы «Анализ издержек обращения в книжном бизнесе». 22. Решение задач «Расчет и анализ резервов снижения издержек обращения» 23. Решение задач «Анализ издержек обращения в книжном бизнесе» 24. Решение задач «Анализ динамики валового дохода, прибыли и рентабельности» 25. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы «Экономические факторы, влияющие на величину прибыли» 26. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы «Система показателей рентабельности» 27. Решение задач «Факторный анализ прибыли и рентабельности» 28. Решение задач «Маржинальный анализ прибыли и рентабельности» 29. Решение задач «Анализ финансовых результатов деятельности в книжном бизнесе» 30. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы «Экспресс-анализ финансового состояния» 31. Решение задач «Анализ показателей финансовой устойчивости организации» 32. Решение задач «Анализ деловой активности» 33. Решение задач «Расчет и анализ финансовых коэффициентов» 34. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы «Методы прогнозирования возможного банкротства (несостоятельности) организации» 35. Изучение материалов средств массовой информации, Интернета по вопросам основных задач финансовой политики РФ на современном этапе 36. Подготовка докладов о направлениях кредитно-денежной политики РФ 37. Подготовка сообщений о бюджетной политике РФ на очередной финансовый год 38. Решение задач на уравнение обмена (Формулу Фишера) 39. Решение задач по конвертации валют 40. Подготовка сообщений и электронных презентаций об истории происхождения денег 41. Подготовка электронных презентаций о различных валютах 42. Изучение структуры Налогового Кодекса РФ 43. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы по теме « Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства» 44. Решение задач «Расчет налога на имущество физических лиц» 45. Изучение первичных документов предприятий, субъектов малого предпринимательства 46. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы по теме «Особые налоговые режимы» 47. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы по теме «Единый налог на вмененный доход» 48. Решение задач «Единый налог на вмененный доход» 		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

49. Составление схемы «Классификация налогов в РФ»		
50. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы по теме «Налоговые декларации и техника их заполнения»		
51. Чтение и конспектирование текста учебника и дополнительной литературы по теме «Форма 2-НДФЛ и техника ее заполнения»		

МДК 02.03. Маркетинг			
Тема 3.1. Теоретические основы маркетинга	Содержание		
	1	Предметы, цели, задачи МДК. Предмет маркетинга и связь его с другими дисциплинами. Возникновение маркетинга и его эволюция. Определения маркетинга. Принципы маркетинга. Функции, цели и задачи маркетинга.	ОК1-12
	2	Рынок, как объект маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Понятие социально-этического маркетинга. Комплекс маркетинга: 5P. Классификация маркетинга.	ЛР4-13
	3	Сегментация рынка. Понятие сегментации рынка, ее значение. Критерии, признаки сегментации. Выбор целевого рынка. Рыночная ниша. Позиционирование товара.	ОК1-12
	4	Окружающая среда маркетинга: внутренняя, внешняя среда; микросреда, макросреда. Факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда и контролируемые факторы. Факторы макросреды. Конъюнктура рынка.	ЛР4-13
	5	Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей. Иерархия потребностей А. Маслоу. Субъекты маркетинга: потребители, организации-потребители, специалисты по маркетингу, торговые организации, производители. Классификация потребителей. Типология потребителей. Модель потребительского поведения. Служба маркетинга на предприятии	ОК1-12
	6	Контроль и регулирование спроса. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.	ЛР4-13
	7	Конкуренция. Понятие о конкуренции, ее функции. Виды конкуренции, стратегия конкуренции. Конкурентоспособность товара.	ОК1-12
		Практические занятия и семинарские занятия	
	Установление основных видов потребностей, товаров и услуг их удовлетворяющих.	38	ЛР4-13 ОК1-12 ОК1-12

		Определение целевой аудитории для различных видов продуктов		OK1-12	
		Анализ окружающей среды торговой организации на примере			
		Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ на примере			
		Методы воздействия на уровень спроса на конкретном примере			
Тема 3.2. Маркетинговая деятельность фирмы	Содержание				
	1	Стратегическое маркетинговое планирование. Основные направления. Порядок разработки и структура плана маркетинга. Стратегия маркетинга.	12	OK1-12	
	2	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований, особенности. Схема исследований.		ЛР4-13	
	3	Товар и товарная политика. Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара. Создание новых товаров. Рыночная атрибутика товара: упаковка, брендинг. Товарный ассортимент.		OK1-12	
	4	Ценовая политика предприятия. Цена и методы ее формирования. Ценовая стратегия. Виды цен.		ЛР4-13	
	5	Сбытовая политика. Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика - ее цели и задачи. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды, уровни. Критерии выбора каналов сбыта. Торговые посредники, факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.		OK1-12	
	6	Продвижение товара. Маркетинговые коммуникации. Виды, цели продвижения. Личные продажи, мерчендайзинг, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта, ФОССТИС.		ЛР4-13	
	7	Реклама в системе маркетинга. Роль рекламы, ее основные характеристики. Функции, виды, средства рекламы. Рекламная кампания. Оценка эффективности рекламы		OK1-12	
		Практические занятия и семинарские занятия		40	OK1-12 ЛР4-13
		Выполнение проекта «Маркетинговая деятельность»			
		Раздел 1. Описание выбранного предприятия. Характеристика товаров предприятия.			
	Раздел 2. Анализ окружающей среды предприятия				
	Раздел 3. Сегментирование рынка, выбор целевой аудитории				
	Раздел 4. Установление цены на продукцию предприятия				

		Раздел 5. Сбытовая политика предприятия		
		Раздел 6. Проведение маркетинговых исследований		
		Раздел 7. Разработка и проведение рекламной кампании		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Рефераты: «Возникновение маркетинга»; «Маркетинговые стратегии»; «Конкуренция»; «Рекламная деятельность»; «Сегментирование рынков. Позиционирование товаров»; «Анализ методов продвижения» Домашние задания: «Составить анкету для проведения маркетингового исследования на любой выбранный обучающимся товар»; «Анализ деятельности предприятия книжной торговли на примере МДК»; Привести примеры успешных рекламных кампаний; Привести примеры маркетинговых стратегий на примере российских и зарубежных кампаний.			45	ОК1-12 ЛР4-13
Учебная практика - Оценка сущности, функции и роли финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - Оценка финансирования и осознание денежно-кредитной политики, финансовое планирование и методы финансового контроля; - Понимание основных положений налогового законодательства; - Расчет функции и классификаций налогов; - Формирование организации налоговой службы; - Оценка методики расчета основных видов налогов; - Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; - Информационно обеспечивать, организацию аналитической работы; - Анализировать деятельность организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - Составлять элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; - Проводить мероприятия по удовлетворению потребностей, распределения и продвижения товаров, - Осуществлять маркетинговые коммуникации и их характеристику; - Разрабатывать методы изучения рынка, анализа окружающей среды; - Анализировать конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - Оценивать этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.			36	ОК1-12 ЛР4-13
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ:			36	3

- оформление финансовых документов; - расчет основных налогов; - анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации - выявление потребностей (спроса) на товары - реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка - участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций - анализ маркетинговой среды организации		
Итого (макс.учебная нагрузка):	142	
Всего (макс. учебная нагрузка и практики):	499	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 –репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Экономики Менеджмента и Маркетинг».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение: практикум. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2015.
2. Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник для СПО - М.: Академия, 2014.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга .Учебник для ВУЗов – М.: Прогресс, 2017.

Дополнительные источники:

1. Басовский Л. Е. Маркетинг. Учебное пособие для СПО – М.: Инфра-М, 2017.
2. Одинцов В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник для СПО - М.: Академия, 2016.
3. Перекрестова Л. В., Романенко Н. В., Сазонов С.П. Финансы и кредит. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2016.
4. Перекрестова Л. В., Романенко Н. В., Сазонов С.П. Финансы и кредит: практикум. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2010.
5. Скворцов О. В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие для СПО - М.: Академия, 2010.

Интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
2. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ

Отечественные журналы:

«Бюджет»

«Вопросы экономики»

«Маркетинг»

«Маркетинг в России и за рубежом»

«Российская торговля»

«Современная торговля»

«Справочник экономиста»

«Экономика и учет труда»

«Экономико-правовой бюллетень»

«Экономический анализ: теория и практика»

«Экономическое обозрение»

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

При освоении программы профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» занятия МДК и производственной практики (по специальности) могут проводиться рассредоточено или концентрировано.

Промежуточные консультации преподавателя – не большими группами – 10-12 студентов. Консультация предэкзаменационная – общая.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Руководители практики: представитель педагогического коллектива образовательного учреждения, обеспечивающий обучение по междисциплинарному курсу (курсам) профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов и общепрофессиональных дисциплин: «Финансы, налоги и налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет»,

Мастера: наличие 4–5 квалификационного разряда с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей), участвовать в их инвентаризации	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснованность выбора данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности; – Соблюдение последовательности действий при проведении учета товаров; – Соответствие оформления документации по учету товаров установленным требованиям (стандартам); – Соблюдение последовательности действий при проведении инвентаризации; – Соответствие оформления результатов инвентаризации установленным требованиям (стандартам) 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защиты практических работ; - контрольных работ по темам МДК. <p>Зачеты по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.</p> <p>Квалификационный экзамен по профессиональному модулю.</p>
Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	<ul style="list-style-type: none"> – Соответствие оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов установленным требованиям (стандартам); – Правильность составления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов; – Организация хранения организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов в соответствии с установленными требованиями (стандартами); – Грамотность и скорость составления и оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов при работе с автоматизированными системами 	
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснованность выбора экономических методов в конкретных практических ситуациях; – Правильность расчета микроэкономических показателей; – Полнота анализа микроэкономических показателей; – Полнота анализа рынков ресурсов 	
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	<ul style="list-style-type: none"> – Правильность расчета основных экономических показателей коммерческой организации; – Правильность расчета цены продукции; – Правильность расчета заработной платы сотрудников и ФОТ предприятия 	
Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации. Формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	<ul style="list-style-type: none"> – Правильность определения потребности; – Правильность выявления типа маркетинга в соответствии с потребностями потребителя; – Аргументированность формирования спроса; – Аргументированность выбора методов стимулирования сбыта 	
Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Логичность обоснования целесообразности использования маркетинговых коммуникаций; – Правильность применения маркетинговых коммуникаций 	
Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	<ul style="list-style-type: none"> – Правильность соблюдения последовательности проведения маркетинговых исследований; – Обоснованности принятия маркетинговых решений 	
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	
ЛР 13	Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник,	

	дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.	
Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей. Оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснованность принятия решений при реализации сбытовой политики; – Правильность оценки конкурентоспособности товаров; – Правильность оценки конкурентных преимуществ организации 	
Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	<ul style="list-style-type: none"> – Обоснованность выбора методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности; – Соблюдение последовательности действий при осуществлении денежных расчетов с покупателями; – Правильность составления финансовой документации и отчетности в соответствии требованиями (стандартами) 	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии; – активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; – наличие высоких результатов при освоении учебных дисциплин и профессиональных модулей; – наличие положительных отзывов по итогам производственной практики 	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> – выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности; – оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач 	
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности	
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> – эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные 	
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> – организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; – ориентация на обучение в течение всей жизни 	

Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	<ul style="list-style-type: none"> – использование в речи специальных терминов в соответствии со спецификой получаемой профессии; – отсутствие недостатков в развитии речи 	
Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	<ul style="list-style-type: none"> – соблюдение норм действующего законодательства; – учет в профессиональной деятельности обязательных требований нормативных документов, стандартов, технических условий 	
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	<ul style="list-style-type: none"> – проявление интереса к военной службе; – готовность к исполнению воинской обязанности 	