

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«БЕРДСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	ОП.04.	Основы экономики, менеджмента и маркетинга
	индекс дисциплины	название дисциплины
по профессиональному модулю		
	индекс ПМ	название ПМ
по междисциплинарному курсу		
	индекс МДК	название МДК
	08.02.11	Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома
специальность		
	код специальности	название специальности

Бердск
2022

Рабочая программа учебной дисциплины (профессионального модуля, междисциплинарного курса) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее - СПО):

08.02.11

код специальности

название специальности

Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

08.02.11

код укрупненной группы специальности

Техника и технологии строительства

название укрупненной группы специальности

Организация-разработчик: ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Разработчик(и):

преподаватель

М.О. Власова

должность, ученая степень

подпись

фамилия, имя, отчество

должность, ученая степень

подпись

фамилия, имя, отчество

должность, ученая степень

подпись

фамилия, имя, отчество

РАССМОТРЕНО

Заседание ПЦК

Протокол № 1 от 18.10. 2022

Председатель ЦК



Л.А. Ларина

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-методической работе



С.В. Сак

01.09.2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессиям СПО, по специальности 08.02.03 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной общеобразовательного учебного цикла: ОП. 04

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности, специалист должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- применять знания менеджмента в профессиональной деятельности;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области управления и сервиса многоквартирного дома;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

владеть ОК:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

соответствовать ЛР:

ЛР 4. Проявлять и демонстрировать уважение к людям труда, осознавать ценность собственного труда. Стремиться к формированию в сетевой среде личностно и профессионально конструктивного «цифрового следа»

ЛР13. Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

ЛР 14. Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.

ЛР 15. Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.

ЛР 16. Приобретение навыков общения и самоуправления.

ЛР 17. Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности

ЛР 18. Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

ЛР 19. Умение реализовать лидерские качества на производстве

ЛР 20. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

ЛР 21. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 22. Мотивация к самообразованию и развитию

ЛР 23. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 177 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов (из них 50 часов практические занятия);

самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	177
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	118
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	50
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	59
в том числе:	
- самостоятельная работа с учебником - повторение лекций по конспекту - подготовка к контрольной работе - подготовка к практической работе - подготовка к экзамену	
Итоговая аттестация в форме экзамена	4

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		42	1,2,3
Тема 1.1 <i>Современное состояние и перспективы развития отрасли</i>	Содержание учебного материала 1. Современное состояние отрасли 2. Перспективы развития отрасли	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 1.2. <i>Основные положения экономической теории: вопросы экономики, экономические системы</i>	Содержание учебного материала 1. Экономическая теория: понятия, основные положения 2. Основные экономические вопросы 3. Основные экономические системы	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 1.3. <i>Принципы рыночной экономики: микроэкономика и рыночный процесс</i>	Содержание учебного материала: 1. Рынок: понятие, факторы, определяющие рыночную ситуацию 2. Предпосылки возникновения рыночных отношений 3. Рыночные реформы 90-ых 4. Роль государства в рыночной экономике	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 1.4. <i>Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике: предприятие и предпринимательство в рыночной</i>	Содержание учебного материала 1. Предпринимательство в рыночной экономике 2. Предприятие, как хозяйствующий субъект: понятие, классификация, организационные формы	2	2
	Лабораторные работы		

экономике	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю	1	1
Тема 1.5 Материально-технические ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования: основные средства	Содержание учебного материала 1. МТБ организации, отрасли: понятие, составляющие, структура 2. Основные средства: понятие, показатели эффективного использования	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 1.5 Материально-технические ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования: оборотные средства, нематериальные активы	Содержание учебного материала 1. Оборотные средства предприятия: понятие, классификация, показатели эффективного использования 2. НМА: понятие, способы поступления	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия <i>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации: расчет показателей эффективного использования ОС (амортизация</i>	4	3
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю 2. Подготовка к практическому занятию	4	1
Тема 1.6 Трудовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования: кадровый потенциал предприятия, производительность труда	Содержание учебного материала 1. Основные понятия: трудовые ресурсы, кадры, персонал 2. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: производительность труда	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
	Содержание учебного материала	2	2
Тема 1.7 Системы и формы	Содержание учебного материала	2	2

оплаты труда в современных условиях	1. Современные системы и формы оплаты труда: понятия, способы начисления		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Практическое занятие № 2 <i>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации: производительность труда</i> Практическое занятие № 3 <i>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации: оплата труда в организации</i>	8	3
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю 2. Подготовка к практическому занятию	4	1
Тема 1.8. Методики расчета основных технико - экономических показателей деятельности организации: издержки производства	Содержание учебного материала 1. Издержки производства: понятие, структура, методика расчета	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 1.8 Методики расчета основных технико - экономических показателей деятельности организации: Ценообразование	Содержание учебного материала 1. Ценообразование: понятие, методики расчета цены	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 1.8 Методики расчета основных технико - экономических показателей деятельности организации: прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала 1. Прибыль и рентабельность предприятия: понятия, методики расчета	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Практическое занятие № 4 <i>Расчет основных технико - экономических показателей деятельности организации: издержки, прибыль, рентабельность</i>	4	3
	Контрольные работы		

	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю 2. Подготовка к практическому занятию	4	1
Раздел 2 Основы менеджмента		66	1,2,3
Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития.	Содержание учебного материала 1. Современный менеджмент: основные понятия, цели, задачи 2. История развития современного менеджмента: зарубежные школы, русский вклад	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 2.2 <i>Управленческий цикл менеджмента</i>	Содержание учебного материала 1. Цикл менеджмента: понятие, составляющие	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю	2	1
Тема 2.3 Организация как объект менеджмента: понятие организации, внешняя и внутренняя среда, менеджер и лидер, власть и влияние.	Содержание учебного материала 1. Организация, как объект менеджмента: понятие, среда 2. Менеджер в организации: понятия и качества формального и неформального лидера 3. Власть и влияние: понятия, источники	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю 2. Конспектирование материала по учебнику с использованием плана-конспекта	6	1

	«Власть и влияние» Виханский О.С Менеджмент:М. Экономистъ, 2004.		
Тема 2.4 Формирование структуры организации	Содержание учебного материала 1. Структура организации: понятие, принципы формирования, типы	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю	2	1
Тема 2.5 Персонал предприятия как объект управления, закономерности управления социальными системами, принципы, методы, <i>стили управления</i>	Содержание учебного материала 1. Персонал предприятия: понятие, принципы, методы и стили управления персоналом	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Практическое занятие №5 <i>Применение знаний менеджмента в профессиональной деятельности:</i> формирование организационной структуры управления Практическое занятие № 6 <i>Применение знаний менеджмента в профессиональной деятельности:</i> методы управления	8	3
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю 2. Подготовка к практическим занятиям	4	1
Тема 2.6 Планирование: система стратегического менеджмента, внутренняя и внешняя среда организации.	Содержание учебного материала 1. Планирование как составляющая цикла менеджмента: понятие, виды 2. Система стратегического планирования: составляющие 3. Анализ среды, как составляющая системы стратегического планирования	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Практическое занятие № 7 <i>Анализ ситуации на рынке товаров и услуг:</i> анализ среды организации Практическое занятие № 8 <i>Анализ ситуации на рынке товаров и услуг:</i> СВOT - анализ	8	3
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента	6	1

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конспектирование материала по учебнику с использованием плана конспекта «Система стратегического управления» Виханский О.С Менеджмент:М. Экономистъ, 2004., «Анализ среды организации» Виханский О.С Менеджмент: Учебник-М.:Гардари-ки, 2000 2. Подготовка к текущему контролю 3. Подготовка к практическим занятиям 		
Тема 2.7. Миссия и цели организации, как составляющая системы стратегического планирования	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Миссия: понятие, значимость 2. Цели: понятие, виды 		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента	2	1
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конспектирование материала по учебнику с использованием плана конспекта «Миссия и цели организации» Виханский О.С Менеджмент:М. Экономистъ, 2004. 2. Подготовка к текущему контролю 		
Тема 2.8 Стратегии организации. Виды текущих планов	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия: понятие, области выработки 2. Текущие планы: понятие, виды 		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента	2	1
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конспектирование материала по учебнику с использованием плана конспекта «Стратегии организации» Виханский О.С Менеджмент:М. Экономистъ, 2004. Виханский О. С. Менеджмент: М. Гардарики, 2000. 2. Подготовка к текущему контролю 		
Тема 2.9 Мотивация деятельности	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация: понятие, теории 		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента	2	1
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конспектирование материала по учебнику с использованием плана конспекта «Система мотивации» Виханский О.С Менеджмент:М. Экономистъ, 2004. 		

	2. Подготовка к текущему контролю		
Тема 2.10 <i>Принципы делового общения в коллективе: деловое и управленческое общение, управленческое решение</i>	Содержание учебного материала 1. Деловое общение: понятие, виды 2. Управленческое общение: понятие, правила отдачи управленческих распоряжений 3. Управленческое решение: понятие, модели, процесс принятия	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Практическое занятие № 9 Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения: управленческие решения, делегирование полномочий	2	3
	Контрольные работы		
Тема 2.11 <i>Коммуникации в менеджменте: понятие, виды коммуникаций</i>	Содержание учебного материала 1. Коммуникация: понятие, виды, процесс	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
Тема 2.12 <i>Психология менеджмента, управление конфликтами и стрессами.</i>	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю 2. Подготовка к практическому занятию	2	1
	Содержание учебного материала 1. Психологические особенности личности: способности, характер, темперамент, направленность 2. Конфликт: понятие, способы решения 3. Стресс: понятие, способы предотвращения стрессовых ситуаций	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Практическое занятие № 10 Применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения: конфликт в организации	4	3

	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю 2. Подготовка к практическому занятию	2	1
Тема 2.13 <i>Особенности менеджмента в области управления и сервиса многоквартирного дома</i>	Содержание учебного материала 1. Особенности управления и сервиса многоквартирного дома	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Раздел 3 Основы маркетинга		46	1,2,3
Тема 3.1. <i>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</i>	Содержание учебного материала 1. Маркетинг: понятие, цель, принципы, функции 2. Маркетинг, как направление управленческой деятельности	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 3.2. Маркетинговая среда	Содержание учебного материала 1. Маркетинговая среда: понятие, цель исследования	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю	1	1

Тема 3.3. Составляющие элементы маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала 1. Задачи, приемы, стратегии, виды маркетинга	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю	1	1
Тема 3.4. Управление маркетингом	Содержание учебного материала 1. Управление и планирование маркетинговой деятельности	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Конспектирование материала по учебнику с использованием плана- конспекта А.Ф. Барышев Маркетинг: учебник.-М.: Издательский центр «АкадеМия», 2002. 2. Подготовка к текущему контролю	2	1
Тема 3.5. Рынок как объект маркетинга	Содержание учебного материала 1. Рынок: понятие, характеристики, сегментация	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Конспектирование материала по учебнику с использованием плана конспекта А.Ф. Барышев Маркетинг: учебник.-М.: Издательский центр «АкадеМия», 2002. 2. Подготовка к текущему контролю	2	1
Тема 3.6. Маркетинговые исследования, информационное обеспечение и контроль	Содержание учебного материала 1. Маркетинговые исследования: понятие, методики	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Конспектирование материала по учебнику с использованием плана конспекта А.Ф. Барышев Маркетинг: учебник.-М.: Издательский центр «АкадеМия», 2002. 2. Подготовка к текущему контролю	2	1
Тема 3.7 <i>Формы адаптации</i>	Содержание учебного материала	2	2

производства и сбыта к рыночной ситуации: товарная политика	1. Товарная политика: понятие, составляющие		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 3.7 <i>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации: механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</i>	Содержание учебного материала 1. Ценовая политика: понятие, составляющие	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Практическое занятие № 11 <i>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации: ценовая политика предприятия</i>	4	3
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента 1. Подготовка к текущему контролю 2. Подготовка к практическому занятию	1	1
Тема 3.7. <i>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации: сбытовая политика</i>	Содержание учебного материала 1. Сбытовая политика: понятие, составляющие	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента		
Тема 3.7. <i>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации: коммуникативная политика</i>	Содержание учебного материала 1. Коммуникативная политика: понятие, составляющие	2	2
	Лабораторные работы		
	Практические занятия Практическое занятие № 12 <i>Анализ ситуации на рынке товаров и услуг: Закон РФ «О рекламе»</i> Практическое занятие № 13 <i>Анализ ситуации на рынке товаров и услуг: Закон РФ «О защите прав потребителей»</i>	8	3
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа студента	5	1

	1. Подготовка к текущему контролю 2. Подготовка к практическим занятиям 3. Подготовка к экзамену		
Экзамен		4	1,2,3
Итог		177	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета .

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий ;

Планируемое оборудование кабинета:

- оргтехника;
- интерактивная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов. - : КНОРУС, 2009. 280 с.
2. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2007. – 256 с.
3. Кнышова Е.Н. Менеджмент: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2008. – 304 с.
4. Менеджмент: Учебник/ Виханский О.С., Наумов А.И.,.-М.: Экономистъ, 2004.
5. Менеджмент: Учебник/ Виханский О.С., Наумов А.И.,.-М.: Гардарики, 2000.
6. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис. – СПб.: Питер, 2005. 608 - с.
7. Маркетинг: Учебное пособие / Н. М. Мурахтанова. М. : Издательский центр «Академия», 2005. – 208 с.
8. Л.Е. Басовский. Маркетинг: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2003.
9. Т.И. Попова. Маркетинг. Теория, ситуации, тесты: Учебно- методическое пособие. - М.: «Книга сервис, 2003.
10. А.Ф. Барышев. Маркетинг: Учебник.-М.: Издательский центр «Академия», 2002.
11. Е.Н. Кнышова. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2002.
12. Закон РФ «О защите прав потребителей». М.: ООО «ТК Велби», 2003.
13. Закон РФ «О рекламе»: Библиотека журнала «Управление персоналом», 1999.

Интернет - ресурсы

1. marketing.spb.ru
2. marketing.web-3.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
уметь:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа, практическое занятие
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа, практическое занятие
применять знания менеджмента в профессиональной деятельности;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа, практическое занятие
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа, практическое занятие
знать:	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа, практическое занятие
основные положения экономической теории;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
принципы рыночной экономики;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
формы оплаты труда;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
стили управления, виды коммуникации;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
принципы делового общения в коллективе;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
управленческий цикл;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
особенности менеджмента в области управления и сервиса многоквартирного дома;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа
ОК 1-9	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа, практическое занятие
ЛР 4, 13-23	Экзаменационная работа, текущий контроль, самостоятельная работа, практическое занятие