

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«БЕРДСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	ОП.12	Маркетинг
	индекс дисциплины	название дисциплины
по профессиональному модулю		
	индекс ПМ	название ПМ
по междисциплинарному курсу		
	индекс МДК	название МДК
специальность	38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет
	код специальности	название специальности

Рабочая программа учебной дисциплины (профессионального модуля, междисциплинарного курса) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее - СПО):

38.02.01

код специальности

Экономика и бухгалтерский учет

название специальности

код укрупненной группы специальности

название укрупненной группы специальности

Организация-разработчик: ГБПОУ НСО «Бердский политехнический колледж»

Разработчик(и):

преподаватель

М.О. Власова

должность, ученая степень

подпись

фамилия, имя, отчество

должность, ученая степень

подпись

фамилия, имя, отчество

должность, ученая степень

подпись

фамилия, имя, отчество

РАССМОТРЕНО

Заседание ПЦК

Протокол № 1 от 29.08 2022

Председатель ЦК

 Н.А. Прилепская

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-методической работе

 С.В. Сак

01.09.2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГ

1.1. Область применения программы

Программа разработана для вариативной учебной дисциплины специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет**. Программа может быть использована для повышения квалификации специалистов данного профиля.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является вариативной дисциплиной профессионального цикла: общепрофессиональная дисциплина (ОП)

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Операционный логист должен обладать ОК и ЛР, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР 4. Проявлять и демонстрировать уважение к людям труда, осознавать ценность собственного труда. Стремиться к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР13. Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

ЛР 14. Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.

ЛР 15. Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.

ЛР 16. Приобретение навыков общения и самоуправления.

ЛР 17. Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности

ЛР 18. Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

ЛР 19. Умение реализовать лидерские качества на производстве

ЛР 20. Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

ЛР 21. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 22. Мотивация к самообразованию и развитию

ЛР 23. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством

ЛР 24. Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику

ЛР 25. Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики

ЛР 26. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 52 часа, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 52 час (из них 26 часов практические работы);

Самостоятельной работы обучающегося 0 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **МАРКЕТИНГ**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала 1. история рождения и предпосылки возникновения маркетинга, суть и задачи маркетинга; истина маркетинга, комплекс маркетинга 2. цели маркетинга, содержание концепций, функции маркетинга 3 понятия: маркетинговая деятельность, концепция маркетинга;	2	ПК 1-9 ЛР 4, 13-26
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента	-	
Раздел 1 «Маркетинговая среда: понятие, составляющие»	Содержание учебного материала 1. понятие среды маркетинга, составляющие и элементы среды	2	ПК 1-9 ЛР 4, 13-26
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента	-	
Раздел 2 «Составляющие элементы маркетинговой деятельности»	Содержание учебного материала 1. основные задачи маркетинга в области производства и сбыта виды маркетинга в зависимости от размера охваченного рынка, от отношения к маркетинговой деятельности руководства, от типа спроса и типа рынка 2. приемы маркетинга, направленные на покупателей, сотрудников, поддержание имиджа компании и продукта, рекламу 3. стратегии маркетинга: выжидания, инновации, лидерства в минимизации издержек	2	ПК 1-9 ЛР 4, 13-26
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа студента	-	
Раздел 3 «Управление маркетингом»			ПК 1-9 ЛР 4, 13-26
Тема 3.1 Планирование маркетинга: суть планирования, принципы планирования.	Содержание учебного материала 1. Понятие планирования, принципы планирования	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента	-	
Тема 3.2 Маркетинговая часть БП: виды и структура плана-маркетинга, БП- определение и структура	Содержание учебного материала 1. понятие бизнес –плана, его содержание, цели разработки 2. структура плана маркетинга	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента.	-	
Раздел 4 «Рынок как объект маркетинга»			ПК 1-9 ЛР 4, 13-26
Тема 4.1 Основные характеристики рынка: понятие и классификация, характеристики	Содержание учебного материала 1. основные характеристики рынка: емкость, конъюнктура, географические рамки 2. классификация рынков по принципам 3. понятие рынка	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента	-	
Тема 4.2. Сегментация и выбор целевых рынков. Позиционирование	Содержание учебного материала 1. понятия сегментации, сегмента, позиционирования 2. стратегии охвата рынка, принципы сегментирования, цель и алгоритм	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
продукта: понятие, стратегии охвата, принципы сегментирования, возможность проникновения	сегментирования, суть позиционирования продукта		
	Лабораторные работы	-	
	Практическое занятие Сегментация рынка	4	
	Контрольные работы	-	
Раздел 5 «Маркетинговые исследования, информационное обеспечение и контроль»	Содержание учебного материала 1. задачи принципы сбора информации, система и источники получения информации 2. этапы, типы и методы сбора информации	2	ПК 1-9 ЛР 4, 13-26
	Лабораторные работы	-	
	Практическое занятие Маркетинговые исследования Практическое занятие Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей	10	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента	-	
Раздел 6 «Поведение потребителей на рынке: факторы, влияющие на покупательское поведение, этапы принятия решения, покупатели от имени организаций»	Содержание учебного материала 1. Факторы, влияющие на поведение потребителя при принятии решения о покупке товара 2. этапы принятия решения о покупке 3. покупатели от имени организаций	2	ПК 1-9 ЛР 4, 13-26
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Раздел 7 «Комплекс маркетинга»	Самостоятельная работа студента	-	
Тема 7.1 Товарная политика: понятие,	Содержание учебного материала	2	ПК 1-9 ЛР 4, 13-26
	1.Товарная политика: понятие, составляющие		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
составляющие; товар - понятие, развитие, классификация; ТЗ, упаковка- понятие; товарный ассортимент – понятие; новинка- понятие, этапы и методы создания, ЖЦТ и стратегии маркетинга на каждом этапе	2. товар - понятие, развитие, классификация 3. ТЗ, упаковка- понятие 4. товарный ассортимент – понятие 5. новинка- понятие, этапы и методы создания 6. ЖЦТ и стратегии маркетинга на каждом этапе		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа студента		-	
Тема 7.2 Ценовая политика: суть, понятие и функции цены, процесс ценообразования, методы ценообразования, стратегии ценообразования	Содержание учебного материала 1. ценовая политика: суть 2. понятие и функции цены 3. процесс ценообразования 4. методы ценообразования 5. стратегии ценообразования	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практическое занятие Ценовая политика предприятия	6	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента	-	
Тема 7.3 Сбытовая политика: основные понятия, этапы, товародвижение – понятие, эффективность, методы, каналы и формы сбыта	Содержание учебного материала 1. сбытовая политика: основные понятия, этапы 2. товародвижение – понятие, эффективность 3. методы, каналы и формы сбыта	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Тема 7.4 Коммуникативная политика: понятие маркетинговых коммуникаций,	Содержание учебного материала 1. понятие коммуникативной политики и ее цель, составляющие коммуникативного комплекса.	2	
	Лабораторные работы	-	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
коммуникационный комплекс маркетинга	Практические занятия Анализ основных положений Закона РФ «О рекламе»	6	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента	-	
ИТОГО		52	ПК 1-9 ЛР 4, 13-26

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Маркетинг».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Маркетинга»;

Планируемое оборудование кабинета:

- оргтехника;
- интерактивная доска;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис. – СПб.: Питер, 2005. 608 - с.
2. Маркетинг: Учебное пособие / Н. М. Мурахтанова. М. : Издательский центр «Академия», 2005. – 208 с.
3. Л.Е. Басовский. Маркетинг: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2003.
4. Т.И. Попова. Маркетинг. Теория, ситуации, тесты: Учебно- методическое пособие. - М.: «Книга сервис, 2003.
5. Закон РФ «О защите прав потребителей». М.: ООО «ТК Велби», 2003.
6. Закон РФ «О рекламе»: Библиотека журнала «Управление персоналом», 1999.
7. А.Ф. Барышев. Маркетинг: Учебник.-М.: Издательский центр «Академия», 2002.
8. Е.Н. Кнышова. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2002.

Дополнительная литература

1. О.И. Лаврушина Основы банковского дела: учебное пособие . –М.: КНОРУС, 2008. – 384 с.
2. Печников А.В Банковские операции: учебник. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА – М, 2009

Информационные интернет – ресурсы

1. marketing.spb.ru
2. marketing.web-3.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ЛР 4, 13 - 26	Зачетная работа, практическое занятие, самостоятельная работа, текущий контроль

